



暨南大學  
JINAN UNIVERSITY

# 暨南大學2016-2017學年本科教學質量報告



二〇一七年十二月



# 目 录

前 言.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 培养目标与服务面向.....	2
(二) 专业结构与布局.....	2
(三) 招生规模与生源结构.....	3
(四) 在校生情况.....	5
二、师资与教学条件.....	6
(一) 师资队伍建设.....	6
(二) 教学条件建设.....	8
三、教学基本建设.....	12
(一) 专业建设.....	12
(二) 课程建设.....	15
(三) 教材建设.....	17
(四) 学风建设.....	18
(五) 教学活动建设.....	19
四、教学改革与实践.....	19
(一) 构建目标导向的课程体系, 优化人才培养方案.....	19
(二) 人才培养模式创新与实践.....	20
(三) “质量工程”建设与教学改革.....	25
(四) 创新实践能力培养.....	25
五、质量保障体系.....	27
(一) 坚持人才培养核心地位, 加强组织领导和顶层设计.....	27
(二) 优化本科教学质量保障体系, 完善常态质量监控机制.....	28
(三) 开展专业认证评估工作, 促进学校内涵式发展.....	29
(四) 建设监控-评估有机结合的激励机制, 调动教师积极性.....	30

<b>六、学生学习效果</b> .....	30
(一) 学生学习及就读满意度.....	30
(二) 学生体质测试情况.....	31
(三) 毕业生概况.....	31
(四) 毕业生攻读研究生情况.....	32
(五) 毕业生就业情况.....	33
(六) 用人单位反馈.....	34
(七) 毕业生成就.....	35
<b>七、特色发展</b> .....	36
(一) “三三三本科教学治理体系” .....	36
(二) “卓越未来创新人才教育计划” (3.0 版) .....	37
(三) 多维度分流培养体系.....	38
(四) 设立“本科教学校长奖” .....	39
(五) 设立“本科教学日” .....	39
(六) 入选全国首批深化创新创业教育改革示范高校.....	39
(七) 入选 2017 年度全国创新创业典型经验高校.....	39
(八) 学生活动与校园文化建设.....	40
<b>八、存在问题与对策</b> .....	41
<b>附录 暨南大学 2016-2017 学年度本科教学质量报告支撑数据目录</b> .....	43



## 前 言

暨南大学是中国第一所由政府创办的华侨学府，是国务院侨办、教育部、广东省共建的“211 工程”重点综合性大学，直属国务院侨办领导。

学校在广州、深圳、珠海三地设有五校区，校本部在广州市石牌。校园占地 212.14 万平方米，校舍建筑面积为 157.37 万平方米，学生宿舍面积为 42.40 万平方米。图书馆馆藏 392 万册；设有 20 所附属医院，其中三甲医院 8 所。

目前，学校学科齐全，文理工医兼备，设有 37 个学院和研究生院，有 62 个系，十余个直属研究院（所）；有本科专业 91 个，硕士学位授权一级学科点 37 个，博士学位授权一级学科点 15 个，专业学位授权类别 24 种；有博士后流动站 16 个，博士后科研工作站 1 个。

近年来，学校学科建设和实力明显提升，现有国家二级重点学科 4 个、国务院侨办重点学科 8 个、国家中医药管理局重点学科 2 个、广东省一级学科重点学科 20 个、广东省二级学科重点学科 4 个。学校的工程学、化学、临床医学、药理学与毒理学、材料科学、生物学与生物化学和农业科学 7 个学科进入 ESI (Essential Science Indicators, 基础科学指标) 世界排名前 1%。

学校师资力量雄厚，结构优化，现有专任教师 2215 人，其中中国科学院院士 2 人，中国工程院院士 5 人，“长江学者” 14 人，“千人计划”专家 15 人，“杰青”获得者 18 人，“珠江学者” 36 人，教授 646 人，副教授 838 人，博士生导师 623 人，硕士生导师 1259 人。

学校面向全国 31 个省、市、自治区招生。截至 2016 年 9 月，在校各类学生为 47028 人，其中全日制本科生 23645 人，研究生 9809 人（其中博士研究生 1348 人、硕士研究生 8461 人）。学校有来自 127 个不同国家和地区在校华侨、港澳台和外国留学生 13909 人，高居全国第一。

目前，学校有国家级特色专业 8 个，“卓越教育”国家级培养项目 3 个，国家级综合改革试点项目 19 项，国家级精品类课程 20 门，国家级实验教学示范中心 3 个。学校是国家大学生文化素质教育基地、国家对外汉语教学基地、国务院侨办华文教育基地。

学校积极开展国际交流合作，已同世界五大洲 50 个国家和港澳台地区的 288 家高等院校和文化、科研机构签订了学术交流合作协议。是中国政府奖学金来华留学招生院校，在全球 66 个国家设立 106 个招生报名点。设有全英授课的国际学院，获教育部批准招生的暨南大学伯明翰大学联合学院于 2017 年正式开学。在校外国留学生 4063 人，其中本科生 1737 人，研究生 262 人。



2016-2017 学年，学校紧紧围绕高水平大学及“双一流”建设的奋斗目标和培养高素质创新人才的战略要求，从营造氛围、搭建平台和系统考评三个方面着手，探索并践行“三三三本科教学治理体系”和“卓越未来”本科创新人才培养体系（3.0版）”的本科教学“双擎”，以学生的创新精神和创新能力培养为核心，全面推进创新创业教育，注重人才培养顶层设计，努力培养和造就一大批适应国家和区域经济社会发展需要的创新型人才。

## 一、本科教育基本情况

### （一）培养目标与服务面向

#### 1. 人才培养目标

学校根据办学定位和办学思路，确立以培养满足社会需要、全面发展、高素质、强能力的创新型人才为总体目标。同时，针对海内、外学生多样化的学业背景、学习特点和学业需求，进一步明晰分门别类的人才培养目标和评价体系，构建针对性和适应性强、多样化的人才培养模式。具体分为以下三类目标：

（1）针对内地学生：培养具有国际视野、创新能力强的社会主义事业建设者和接班人；

（2）针对港澳台侨学生：培养拥护“一国两制”、自觉维护祖国统一和港澳台地区繁荣稳定的优秀人才；

（3）针对华人学生、留学生：培养了解中华文化、促进生源地经济社会发展的高素质人才。

#### 2. 服务面向

学校始终坚持“面向海外、面向港澳台”的办学方针，根据社会政治、经济等建设的需要，成为高水平创新人才培养、科技创新、华侨华人教育的重要基地和国家与地方重大社会发展问题研究的重要依靠力量。

### （二）专业结构与布局

学校根据自身特点和学科发展规律，结合国家和粤、港、澳、台等地区社会经济发展的需要设置和调整本科专业，注重增强专业的“通用性”和“适外性”，妥善处理专业口径拓宽与专业方向灵活设置的关系，逐步构建能充分体现侨校特色，且结构和布局合理的专业体系。

截至 2017 年 8 月，学校共有 91 个本科专业，涵盖 10 大学科门类。其中，全英语教学专业为 8 个（涵盖 5 个学科门类）。



表 1-1 2016-2017 学年本科专业学科门类分布表

学科门类	文学	历史学	法学	经济学	管理学	理学	工学	医学	教育学	艺术学	合计
专业数量	12	1	4	6	15	10	31	4	2	6	91

表 1-2 2016-2017 学年全英语教学专业学科门类分布表

专业名称	学科门类
国际经济与贸易	经济学
金融学	
会计学 (CPA Canada)	管理学
临床医学	医学
药学	
食品质量与安全	工学
计算机科学与技术	
新闻学 (国际新闻)	文学

### (三) 招生规模与生源结构

学校通过增强办学实力，加强招生工作的领导和宣传，设立新生奖学金等举措，不断扩大在海内外的影响，吸引了越来越多的海内外学生前来报考，生源质量不断提高。2016-2017 学年，学校有 88 个本科专业招生，在全国 31 个省、市、自治区以及港澳台、海外都有招生计划。报考学校的港澳台及海外学生人数居全国高校之首，已成为港澳台、海外学生到中国大陆求学的最热门高校。

#### 1. 全国各省招生情况

2016-2017 学年，学校面向全国 31 个省、市、自治区共招收本科生 4530 人，其中广东省 2284 人，外省 2246 人，整体生源良好。在前几年分数大幅走高的基础上，今年 28 个省的文理科平均分均超出重点线（一本线）50 分以上，比去年增加 2 个省。有 8 个省文科平均分超出重点线 80 分以上，24 个省理科平均分超出重点线 80 分以上。在高考改革省浙江招收 61 人，平均超出第一段分数线 57.02 分；在同为高考改革省市的上海招收 20 人，平均超出最低控制分数线 26.20 分，均取得不错成绩。

学校在广东省的文科投档分为 577 分，超出重点线 57 分；投档最高分为 605 分，超出重点线 85 分，在全省 30 多万文科考生中名列第 598 位。理科投档分为 561 分，超出重点线 76 分；投档最高分为 621 分，超出重点线 136 分，在全省列第 1769 位。



暨南大学伯明翰大学联合学院各专业在各省的投档线均超出当地一本线 50 分以上。省内投档线为 541 分，超出重点线 56 分，投档均分为 557 分。省内招生指标达到 64 个，为考生就读世界一流名校提供了又一条通道。

表 1-3 2016-2017 学年全国各省录取平均分情况统计表

科类	招生省份数	平均分超一本线 30 分以上的省份数	平均分超一本线 40 分以上的省份数	平均分超一本线 50 分以上的省份数
文科	29	28 (96.56%)	28 (96.56%)	25 (86.21%)
理科	29	28 (96.56%)	28 (96.56%)	25 (86.21%)
综合	2	1 (50.00%)	1 (50.00%)	1 (50.00%)

表 1-4 2016-2017 学年广东省录取分数情况统计表

科类	重点线	投档分	超一本线 (分)	平均分	超一本线 (分)	最低排名	最高排名
文科	520	577	57	585	65	2444	598
理科	485	561	66	572	87	14322	1769

## 2. 港澳台及海外招生情况

2016-2017 学年，学校在港澳台及海外地区招收本科生 3725 人，总报考人数为 5978，来自 50 多个国家和港澳台地区。相较于去年，台湾考生持续增加 10%，澳门考生增加 20%。

此外，港澳台及海外考生的生源质量进一步优化。在全国免试录取中，28 人五科总分在 20 以上，最高分录取生总分为 29（中文 5、英文 5、数学 5\*\*、通识 5、物理 5\*\*），40 人单科 5 分以上，获“香港文凭考试优异生”奖学金。在两校免试中，录取生五科总分达 20 者有 10 人，最高为 22 分。35 人单科 5 分以上，获“香港文凭考试优异生”奖学金。（注：考生在甲类科目的表现分为 1-5 五个等级，第 5 级最高。获第 5 级的考生中表现最佳者获 5\*\*，随后表现较佳者以 5\* 标示。表现低于第一等级者标示为“不予评级”。）

香港保送生计划要求申请者在年级排名前 10%，接受登记的学生人数为 391，录取 195 人。澳门保送生计划，报名人数为 494，录取 439 人，比去年大幅增加 122 人，增幅达 30%。

表 1-5 2016-2017 学年港澳台及海外本科生录取人数统计表

分类	香港	澳门	台湾	华侨、华人、外籍	总数
报名人数	3362	1211	775	630	5978
录取人数	1913	767	484	561	3725

#### （四）在校生情况

2016-2017 学年，学校有全日制学生 35598 人，其中本科生 23645 人、研究生 9809 人（博士 1348 人、硕士 8461 人）、预科生 315 人、留学生 1829 人，本科生所占比例为 66.42%。

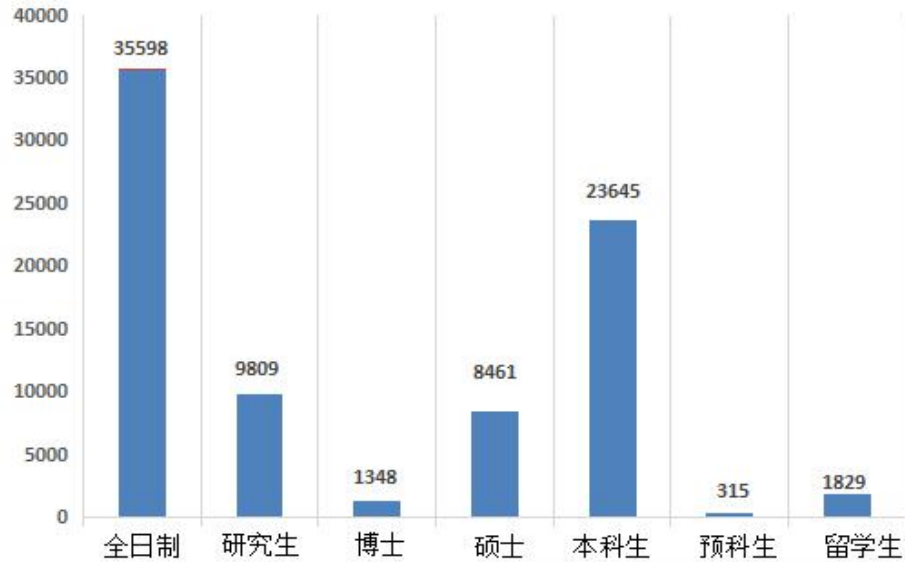


图 1-1 2016-2017 学年全日制学生类别构成

学校招收本科生的 10 个学科门类中，管理学招收的学生最多，人数为 6217，占 26.29%；其次是工学，人数为 4839，占 20.47%；随后是文学、经济学和医学，占比均超过 10%；历史学和教育学的人数最少，占比均不足 1%。总体而言，学校人文社科类的全日制本科生占 63.65%，理工医类占 36.35%。

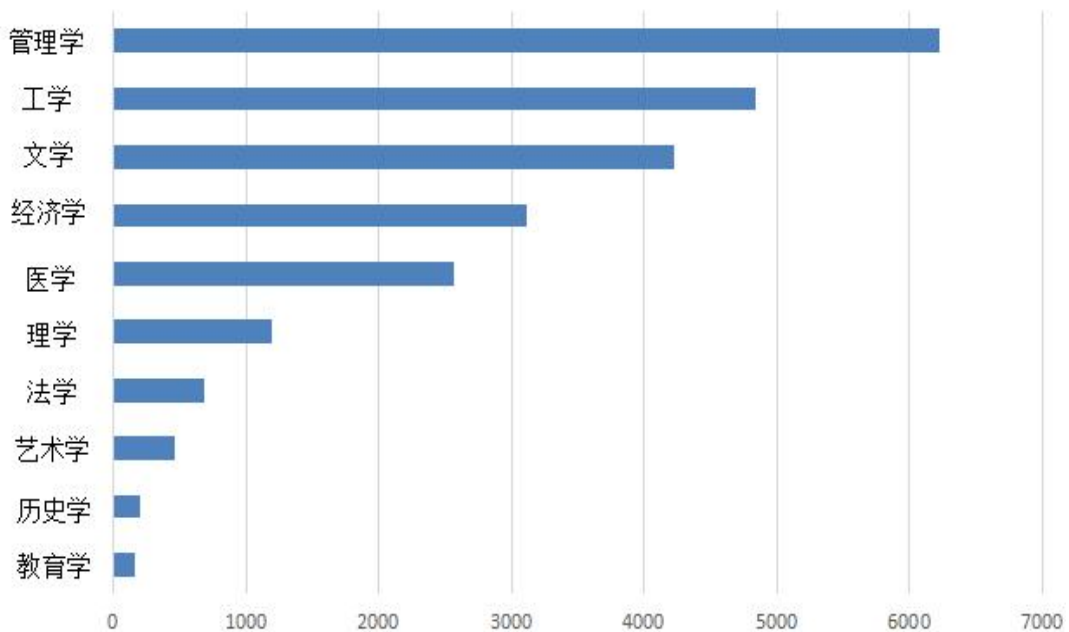


图 1-2 2016-2017 学年全日制本科生学科分布



## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍建设

2016-2017 学年, 学校继续加大人才引进力度, 优化人才培养环境, 以高层次人才为重点的师资队伍建设和取得了突破性进展。专任教师师资力量雄厚、整体结构合理、发展势头良好, 能够有效地适应学校发展的需要。本学年, 学校共有专任教师 2215 人, 外聘教师 387 人, 生师比为 19.53。

#### 1. 专任教师结构及数量

(1) **职称结构:** 全校专任教师中, 教授为 600 人, 副教授为 769 人, 高级职称教师占专任教师总数的比例约为 67%。

表 2-1 2016-2017 学年专任教师职称结构统计表

学 年	专任 教师 人数	教 授		副教授		讲 师		助 教	
		人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
2016-2017	2215	646	29.16	838	37.83	687	31.02	44	1.99

(2) **学位结构:** 全校专任教师中, 具有博士学位的教师有 1603 人, 占专任教师总数的 72.37%, 硕士及以上学位者则占 94.31%。

表 2-2 2016-2017 学年专任教师学位结构统计表

学 年	专任 教师 人数	博 士		硕 士		学 士		硕士以上学位	
		人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
2016-2017	2215	1603	72.37	486	21.94	126	5.69	2089	94.31

(3) **年龄结构:** 45 岁以下教师占专任教师总数的 56.35%, 中青年教师构成了教师队伍的主体, 他们基础扎实, 年富力强, 具有很强的发展潜力。

表 2-3 2016-2017 学年专任教师年龄结构统计表

学 年	专任 教师 人数	≤35岁		36-45岁		46-55岁		≥56岁	
		人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
2016-2017	2215	423	19.10	825	37.25	731	33.00	236	10.65

(4) **海外留学背景结构:** 学校积极推进教师队伍的国际化, 通过全职聘用、讲座教授等多种方式聘请海外优秀人才到校交流、工作, 广开渠道选派骨干教师出国进修访学。有海外留学背景的教师占专任教师总数的 41.94%。



表 2-4 2016-2017 学年专任教师海外留学背景人员统计表

学 年	专任教师人数	海外留学背景人员		海外学历人员	
		人数	比例%	人数	比例%
2016-2017	2215	929	41.94	330	14.90

(5) **学缘结构:** 学校注重选聘国内外名师名校的优秀毕业生来校工作, 尽量避免“近亲繁殖”, 学缘结构不断优化。取得校外学历或学位的教师占比为 83.02%。

表 2-5 2016-2017 学年专任教师学缘结构统计表

学 年	专任教师人数	取得校外学历或学位人员	
		人数	比例%
2016-2017	2215	1839	83.02

## 2. 师资引进与培养

2016-2017 学年, 学校继续加强高水平大学建设, 贯彻落实“侨校+名校”的战略目标, 积极推进人才强校和人才优先发展战略, 以落实中长期人才发展规划为主线, 创新人才工作体制机制, 优化人才发展环境, 加大人才引进和培养力度, 以高层次人才为重点的各类人才队伍建设取得了历史性进展。

### (1) 加大高端人才引进力度, 重点引进一批具有国际影响力的学术大师

学校按照长周期、高标准、高激励的原则, 以综合支持形式, 营造良好的人才成长环境吸引海内外英才。本学年, 学校引进了长江学者 3 人, “千人计划”入选者 5 人, 青年千人 3 人, 国家杰青 8 人, 新世纪百千万人才 2 人, 万人计划入选者 2 人, 国家优青 5 人, 新世纪人才支持计划入选者 2 人, 国家高端外专(含团队) 7 个。高端人才的大力引进提升了学校的综合实力以及在海内外的影响力, 也大力推动了相关学科的长足发展。为建立更加灵活多样的用人机制, 确立“不求所有, 但求所用”的人才观, 吸引更多海内外杰出人才来学校发展, 学校实施《暨南大学讲座教授实施办法》, 聘用讲座教授 69 人。

### (2) 构建人才梯队, 重点引进一批具有海外背景和发展潜力的中青年教师

2016-2017 学年, 学校共引进教学科研人员 191 人, 具有海外博士学位的比例为 44.5%, 引进的中青年骨干教师在学校教学和科研方面发挥了重要作用。

### (3) 引进与培养并重, 优化师资队伍结构

2016-2017 学年学校各项人才工程取得了较为丰硕的成果。国家级人才总量增加了 37 人, 其中长江学者(特聘教授、青年长江) 5 人、千人计划(含青千) 8 人、万人计划领军人才 1 人、万人计划青年拔尖人才 1 人、教育部国家杰青 8 人、国家优青 7 人、国家“973 计划项目”首席科学家 1 人。省级人才总量增加了 54 人, 其中广东省创新团队 3 个, 珠江学者 14 人、广东省杰



出青年基金获得者 15 人、广东省特支计划 14 人。

根据学科发展和师资队伍建设的需要，学校着重培养中青年骨干教师。继续推行“暨南双百英才”计划和《暨南大学优秀青年教师支持计划实施办法》，分层次、分阶段培养一批有学术潜力的中青年骨干教师冲击国家级、省部级人才工程。2016-2017 学年共有 119 人入选“暨南杰出青年学者”支持计划和“暨南双百英才”支持计划，28 人入选第四批“暨南大学优秀青年教师”支持计划。

学校鼓励教师出国进修访学，按教学型和科研型分类选拔出国人员。教学型以提高教学能力为目标，以合同方式协定回国后在学校至少开设一门全英课程。科研型要以在研的科研项目为依托，以此确定在国外的进修计划。2016-2017 学年，学校共有 7 人获得国家留学基金管理委员会全额项目资助，20 人获得国家留学基金管理委员会与学校 1:1 配套项目资助，31 人获得学校项目资助。

### 3. 本科生主讲教师及教授授课情况

为进一步提高本科生主讲教师的教学水平和业务能力，学校定期组织教师参加岗位培训及教育技术现代化培训等，要求教授为本科生授课，根据教学对象不断更新教学内容，充分发挥教授在教学改革中的主力军作用，为全面提升本科人才培养质量奠定坚实基础。2016-2017 学年，经统计（未包含北京华文的课程，不含军训、见习实习、毕业设计、毕业论文、社会调查和暑期班等），在校专任教师中，教授全部完成本科教学任务，教授主讲本科课程占课程总数的比例为 24.06%。此外，教授们还主动为本科生开设系列讲座、积极承担指导本科生毕业论文（设计）和创新创业训练项目等教学任务，有效保障了本科教学的质量。

表 2-6 2016-2017 学年全校开课及正教授授课情况统计表

全校开设本科课程总门数	全校本科开课总门次	教授主讲本科课程占课程总数的比例	主讲本科课程的教授占教授总数的比例
3226	7249	24.95%	75.70%

## （二）教学条件建设

### 1. 教学经费投入

学校继续加大对本科教学改革、重点课程以及教学基础条件建设的经费投入，确保经费及时、足额到位，不断提升本科办学水平。截至 2016 年年底，本科教学四项经费支出 28620 万元，全日制本科生生均经费为 12104 元。其中生均本科教学日常运行费为 6266 元、生均本科实习经费为 185 元、生均本科实验经费为 3326 元、生均本科专项教学经费为 2327 元。此外，学校还通过学科建设投入、教学辅助设施投入、协作单位和实习基地建设投入等多种途径进一步加强本科教学、实践和专业建设。



表 2-7 2016 年本科教学四项经费投入情况

类别	总金额（万元）	全日制本科生生均金额（元）
本科教学日常运行支出*	14815	6266
本科实习经费	438	185
本科实验经费*	7864	3326
本科专项教学经费	5503	2327
合计	28620	12104

注：\* 本年统计口径含相关折旧分摊。

## 2. 教学用房

学校共有五个校区，总占地面积为 212.21 万平方米，生均占地面积为 59.61 平方米。五个校区的教学科研及辅助用房的建筑面积为 38.82 万平方米，行政用房建筑面积为 12.97 万平方米，二者合计 51.79 万平方米，生均建筑面积为 14.55 平方米；学校实验室总建筑面积为 13.94 万平方米，生均建筑面积为 3.92 平方米。

表 2-8 2016-2017 学年教学行政用房和实验室统计表

全日制在校 生人数	教学行政用房（m <sup>2</sup> ）		实验室（m <sup>2</sup> ）	
	总建筑面积	生均面积	总建筑面积	生均面积
35598	51.97万	14.55	13.94万	3.92

学校各类教室共 487 间，建筑面积为 8.96 万平方米。其中，多媒体教室 426 间，座位数为 32541；语音实验室 40 间，座位数为 2197；普通教室 14 间，座位数为 800；绘图绘画室 7 间，座位数为 355。教室利用非常充分，早八晚十共分 13 个课时均能排课使用，使用率平均为 91.94%。教室由学校教务部门统一调配使用，总务部门进行保养维护，管理规范，维护及时到位。

表 2-9 2016-2017 学年百名学生配多媒体教室和语音室座位数统计表

全日制 在校生人数	多媒体教室、语音室座位数（个）			百名学生配多媒体教室和语 音实验室座位数（个）
	多媒体教室	语音室	合计	
35598	32541	2197	34738	97.58

学校现有体育场地的总面积为 16.75 万平方米，其中室外场地面积 14.83 万平方米，室内场地面积 1.92 万平方米。室外场地中有田径场 5 个，篮球场 45 个，排球场 10 个，网球场 26 个，游泳池 5 个，门球场 3 个，羽毛球场 5 个；室内场地中有多功能体育馆 3 个，羽毛球馆 1 个，健身房 2 个，乒乓球



室 5 个，形体室 4 个，健美操房 2 个。体育场地管理规范、制度完善，场地利用充分，较好地满足了学校体育教学和学生课余活动的需要。

### 3. 实验教学设备

学校拥有各类实验室共 97 个，涵盖理、工、医、药、文、经、管、法、新闻、艺术等各类实验室，面积为 82376 平方米，拥有 3 个国家级实验教学示范中心和 21 个省级实验示范教学实验中心。实验室具有多层次、跨课程、多功能、综合性的特点，能满足基础型、综合设计型、研究创新型的实验。

2016-2017 学年，学校围绕高水平大学建设的核心任务，以满足创新人才培养需要为目标，改进资源配置方式，优化项目库建设，保证重点、统筹规划、循序渐进，促进实验室建设从规模扩张到内涵式发展的转变；贯彻高效办学的方针，统筹规划学科群实验平台、校级公共平台协调发展，为本科实验教学的正常进行提供了良好的条件保障。同时通过制订管理制度、落实经费等保障制度，全面开放实验室，该学年学校教学实验人时数为 1088447。

学校通过建立虚拟教学网络平台，培养学生自主学习的能力，充分发挥学生的主动性、积极性和创造性。另一方面，学校通过应用多媒体手段，加强和推进了学校实验教学的方法与手段改革，促进了实验教学整体质量的提高。

全校共有教学科研仪器设备 73334 台（件），设备总值为 123267.66 万元，其中 2016-2017 学年新增设备总值为 21395.52 万元，所占比例达 17.36%。教学用计算机 12422 台，生均教学科研仪器设备值约为 26211.55 元，百名学生配教学用计算机 34.90 台。

### 4. 图书资料

学校图书馆馆舍总面积为 80099 平方米，设有阅览座位约 9650 个。图书馆文献资源丰富，纸质馆藏总量达 392 万册，比去年增加 6%。电子图书为 223.1 万册，电子期刊为 7.2 万册。2016-2017 学年新购置图书 13.3 万册，增量与上一学年基本持平；新增电子书刊 24.3 万册。生均纸质图书为 83.3 册，生均电子图书为 49 册。本学年本科生入馆 135 万人次，约占总进馆人次的 61.7%，图书借阅 15.6 万人次。

图书馆以“书香暨南，悦享人生”为理念，以“提高服务水平，增强馆域氛围；拓展数字资源，凸显馆藏特色；厚植科研实力，推进文化传承”为核心任务，不断完善与教学、科研发展相适应的文献资源保障体系，提升服务层次，优化服务内涵。图书馆不断充实文献资源，除做好常规的书刊借阅、文献检索、馆际互借、文献传递、读者培训、深层次学科服务等服务外，本学年还开展了一系列创新性服务，主要包括：



(1) 延长开馆时间，每周开馆时长达 98 小时。每天开放时间为 7:00-22:30（周五除外），电子资源提供不间断服务。

(2) 为学生打造“智慧空间”，设教师专区、博士论文撰写区、大小讨论室、视听区、自主学习区等多个功能区域，配有支持终端切换功能的信息吧、3D显示器、3D打印机、无线耳机、集成音乐戏剧资源的电视等设施。目前讨论室的使用已近 5000 人次，教师、博士专区的上座率超过九成，番禺校区的研修间与讨论室年均使用超过 3 万人次。

(3) 成立“世界华侨华人文献馆”，设置华侨华人、华文教育、华文文学、华语传媒 4 个文献专区以及华侨华人民间文献展示室，并举办系列活动，建设侨情文化，面向本校侨生开展侨情教育。

(4) 利用微博、微信开展毕业季系列活动以及“迎新微站”新生教育工作。此外，举办“525 全国大学生心理健康活动周”系列活动。

(5) 举办暨南书悦会暨图书馆宣传月及暨南书香节活动，推出各项专题活动、真人图书馆、书虫读书会，定期发布借阅排行榜等。

## 5. 校园网络应用

### (1) 网络结构先进稳定，网络环境进一步优化

2016-2017 学年，校园网出口带宽由 21.3 G 扩充至 31.4 G，实现 100 G 核心交换、双路万兆到楼栋、千兆到桌面的冗余架构；石牌校区、番禺校区、华文校区环状冗余保障，超过 50 G 光路互联，与珠海校区通过 11 G 传输线路互联，与深圳校区通过 2 G 传输线路互联，实现三地五校区校园网“零距离”访问。

校园无线网在以往保障校本部教学办公区域、学生宿舍和公共活动区域网络覆盖的基础上，本学年已基本实现三地五校区前述区域的全面覆盖。作为华南地区高校中首家实现学生宿舍无线校园网全覆盖的重点高校，学校无线网络的整体规模在华南地区高校中也名列前茅。

此外，国际互联技术积极为学术交流服务，一方面使用 CDN 技术提升国际互联网访问学校资源的速度；另一方面加入了全球 Eduroam 联盟，国内外学者在联盟成员的校园内可以使用各自学校的网络账号上网。

### (2) 智慧校园建设情况

多年来，暨南大学积极推动智慧校园建设，使之有效地服务于学校教学、科研和管理工作。目前，已建设了信息门户、数据共享中心和统一认证平台等三大基础平台。在此基础上，建设了网上服务大厅、网站群系统、移动信息化服务平台、OpenAPI 开放接口服务平台和企业级邮箱系统等应用平台；同时，构建了覆盖教师（人事、干部和离退休）和学生（本科生和研究生）全生命周期的一体化管理系统，以及一系列支撑学校行政办公、财务、资产、科研、基建等重要业务的

管理系统。学校在石牌校区和番禺校区共建设了三个数据中心机房，利用绿色智能的服务器虚拟化技术为全校信息化应用提供有力的环境支撑。随着一批先进和有特色的信息系统上线使用，有效解决了业务部门的管理难题，显著提高了面向师生和教学的信息服务能力，有力支撑了学校高水平大学建设。

### (3) 为教学服务情况

学校重视信息化和“互联网+”在教学中的建设和应用，促进教学改革，提高教学质量。例如，依托中央高校教育教学改革专项资金的支持，遴选 27 门课程进行 SPOC 教学实践改革与应用。再如，在多校区开展基于 MOOC 的教学应用，采用线上自学 + 线下视频授课的形式（线上自学占总学时的 2/3），使不同校区的学生可以同时选学同一门课程，促进了教学资源共享。本学年有 4 门课程开展了多校区教学应用，2500 多名学生选修了多校区的课程。

目前，学校已有 20 门课程上线授课，单次选课人数过万的课程达 8 门，其中“英语语法写作”单次选课人数超 6 万人次，总选课人数超过 35 万人次。学校建设了华文教育和中国传统文化等系列 MOOC 课程并在华文教育网上链接，服务海内外和一带一路国家，传承中华文化。

本学年课程建设项目立项 20 项，包括智慧教学项目和网络优质示范课程两种类型。利用网络积极开展了翻转课堂、协作学习、研究性学习、角色扮演等“线上+线下”的混合式教学改革，深入探索了信息技术与课程深度融合的规律。

本学年在加强原有网络教学平台建设的基础上，建设了暨南大学在线开放课程中心平台，以及与教学平台无缝对接的智能录播系统和习题系统，为师生构建了时时能学、处处可学的信息化教学环境。

2017 年邀请华中师范大学校长杨宗凯作《以信息技术促进高校创新》专题报告，先后组织了“教学技术创新与清华大学的实践”——智慧教学系统应用培训、网络学习空间资源建设与应用培训、“创新工程”项目培训以及微课视频制作等多种类型的教师信息化教学能力培训工作，培训教师 500 多人次。

## 三、教学基本建设

### (一) 专业建设

#### 1. 新专业建设稳步推进

为进一步科学规划专业发展，逐步构建具有学校优势特色的学科专业群，学校坚持积极践行国家及广东省有关本科人才培养的相关工作部署，以满足社会实际需求为前提，以发挥学校优质教学资源为基础，经反复论证与调研，同意向教育部申请增设“智能科学与技术”“运动训练”“临床药学”3 个新本科专业。

## 2. 专业质量进一步提升

学校通过重点投入、精心打造，建设了一批体现学校特色和优势的、具有辐射和示范作用的特色专业。截至本学年，学校共建成国家级特色专业 8 个，省级特色专业 18 个，省级重点专业 8 个，国家级综合改革试点专业 19 个，省级综合改革试点专业 15 个，省级战略新兴产业特色专业 3 个，省级卓越人才教育培养计划项目 4 个，省级应用型人才培养示范专业 1 个，教育部首批卓越法律人才教育培养基地 1 个，教育部第一批卓越医生教育培养计划项目 1 个，教育部卓越医生（中医）教育培养计划项目 1 个，详见下表。

表 3-1 获批专业信息一览表

序号	专业名称	所在学院	备注
1	新闻学	新闻与传播学院	国家级特色专业
2	电子信息工程	信息科学技术学院	国家级特色专业
3	汉语言文学	文学院	国家级特色专业
4	工商管理类	管理学院	国家级特色专业
5	经济学类	经济学院	国家级特色专业
6	生物技术	生命科学技术学院	国家级特色专业
7	临床医学	医学院	国家级特色专业
8	工程力学	理工学院	国家级特色专业
9	华文教育	华文学院	省级特色专业
10	中医学	医学院	省级特色专业
11	财务管理	管理学院	省级特色专业
12	广告学	新闻与传播学院	省级特色专业
13	生态学	生命科学技术学院	省级特色专业
14	计算机科学与技术	信息科学技术学院	省级特色专业
15	药学	药学院	省级特色专业
16	材料科学与工程	理工学院	省级特色专业
17	食品质量与安全	理工学院	省级特色专业
18	英语	外国语学院	省级特色专业
19	新闻学	新闻与传播学院	省级重点专业
20	金融学	经济学院	省级重点专业
21	会计学	管理学院	省级重点专业
22	华文教育	华文学院	省级重点专业
23	电子信息工程	信息科学技术学院	省级重点专业

24	应用物理学	理工学院	省级重点专业
25	生物医学工程	生命科学技术学院	省级重点专业
26	经济统计学	经济学院	省级重点专业
27	临床医学	医学院、第一临床医学院	国家级专业综合改革
28	法学	法学院/知识产权学院	国家级专业综合改革
29	新闻学	新闻与传播学院	国家级专业综合改革
30	汉语国际教育	华文学院	国家级专业综合改革
31	金融学	经济学院	国家级专业综合改革
32	生物技术	生命科学技术学院	国家级专业综合改革
33	药学及战略性新兴产业相关专业	药学院	国家级专业综合改革
34	卓越财会精英人才教育培养计划	管理学院	国家级专业综合改革
35	电子信息工程	信息科学技术学院	国家级专业综合改革
36	材料科学与工程	理工学院	国家级专业综合改革
37	旅游管理	深圳旅游学院	国家级专业综合改革
38	中医学	医学院	国家级专业综合改革
39	经济学（投资经济）	经济学院	国家级专业综合改革
40	广告学	新闻与传播学院	国家级专业综合改革
41	光电信息科学与工程	理工学院	国家级专业综合改革
42	风景园林	深圳旅游学院	国家级专业综合改革
43	信息与计算科学	信息科学技术学院	国家级专业综合改革
44	翻译	翻译学院	国家级专业综合改革
45	电气工程及其自动化	电气信息学院	国家级专业综合改革
46	新闻学	新闻与传播学院	省级专业综合改革试点
47	会计学	管理学院	省级专业综合改革试点
48	金融学	经济学院	省级专业综合改革试点
49	药学	药学院	省级专业综合改革试点
50	生物技术	生命科学技术学院	省级专业综合改革试点
51	汉语言文学	文学院	省级专业综合改革试点
52	材料科学与工程	理工学院	省级专业综合改革试点
53	电子信息工程	信息科学技术学院	省级专业综合改革试点
54	汉语国际教育	华文学院	省级专业综合改革试点



55	法学	法学院/知识产权学院	省级专业综合改革试点
56	风景园林	深圳旅游学院	省级专业综合改革试点
57	国际商务	国际商学院	省级专业综合改革试点
58	行政管理	公共管理学院/应急管理学院	省级专业综合改革试点
59	日语	外国语学院	省级专业综合改革试点
60	信息工程	理工学院	省级专业综合改革试点
61	包装工程	电气信息学院	省级战略新兴产业特色专业
62	光电信息科学与工程	理工学院	省级战略新兴产业特色专业
63	物联网工程	电气信息学院	省级战略新兴产业特色专业
64	卓越新闻传播人才教育培养计划	新闻与传播学院	省级卓越人才教育培养计划项目
65	卓越海外华文教师培养计划	华文学院	省级卓越人才教育培养计划项目
66	卓越财经菁英培养计划	经济学院	省级卓越人才教育培养计划项目
67	卓越医生（中医）教育培养计划	医学院	省级卓越人才教育培养计划项目
68	法学	法学院/知识产权学院	省级应用型人才培养示范专业

## （二）课程建设

### 1. 课程教学内容更新与现代教育技术应用有机结合，加强内涵建设

“本科课程建设与管理中心”（以下简称“本科课程中心”）自 2011 年 12 月启动以来，一直坚持优化建设平台为先、激励教师建课为主、开拓展示服务平台为辅的三措并举方针。全校共有 5424 门本科课程，已按计划分类、分批全部纳入本科课程中心建设。

为推进本科课程中心的建设工作，学校于 2017 年 5 月启动暨南大学“本科课程建设与管理中心”第二轮建设工作，督促纳入本科课程中心的课程，完成课程简介、教学大纲、教学团队等基本信息的录入工作，鼓励有条件的课程积极拓展资源建设，力争达到“高级要求”。

## 2. 打造示范性精品课程，不断丰富课程资源

学校以国家级、省级、校级精品开放课程取得的成果为重点，不断优化教学内容手段，推进全校课程建设，建成了一批优质课程。积极探索在线学习与线下面对面学习相结合的混合式教学模式，设立 SPOC 教学实践专项项目，共资助 27 个项目。为鼓励教师应用在线开放课程，促进优质课程资源共享，共遴选出 6 门课程，作为 2017 年国家精品在线开放课程的培育项目。

本学年，学校王立伟教授主讲的“生理学”、唐书泽教授主讲的“食品安全概论”两门课程获批为教育部第二期来华留学英语授课品牌课程。学校一直积极采取措施，组织建设基础较好的课程申报国家级、省级课程类项目。

目前，学校共有国家级精品课程（含双语教学示范课程）8 门，省级精品课程（含双语教学示范课程）38 门，校级精品课程（含双语教学示范课程）164 门，国家级精品视频公开课 5 门，国家级精品资源共享课 5 门，来华留学英语授课品牌课程 4 门，省级精品视频公开课 17 门以及省级精品资源共享课 60 门。

## 3. 开设足量选修课，满足学分制管理制度下学生的选课需求

2016-2017 学年，学校共开出通识教育选修课 714 门次。各专业也都开出了足量的专业选修课。各学科选修课开设情况详见下表：

表 3-2 2016-2017 学年学校各学科选修课开设情况统计表

类别 学科门类	选修课学分占总学分比例	
	内招生	外招生
经济学	32.50%	38.80%
法学	33.10%	39.10%
教育学	29.70%	51.10%
文学	31.60%	36.70%
历史学	34.40%	33.80%
理学	30.90%	34.30%
工学	29.40%	35.20%
医学	18.70%	23.50%
管理学	31.50%	36.80%
艺术学	33.50%	36.20%

注：以上数据为各学科门类下所有专业（方向）选修学分占总学分比例的平均值。

### （三）教材建设

学校重视教材建设，实施重点教材资助项目、外招生使用教材资助项目、青年教师编写以及普通教材资助项目等一系列教材资助项目体系。2005 年至今，学校共立项资助教材 378 本，其中 2016-2017 学年共资助 25 本，详见下表：

表 3-3 2016-2017 学年学校教材资助项目统计表

序号	项目类型	教材名称	主编姓名	学 院
1	重点教材资助项目	基础会计学	宋献中	管理学院
2	重点教材资助项目	抽样技术与应用	刘建平	经济学院
3	重点教材资助项目	媒体外交	吴非	新闻与传播学院
4	普通教材资助项目	项目管理理论与实务	左小德	管理学院
5	普通教材资助项目	新零售学	陈海权	管理学院
6	普通教材资助项目	生活中的货币时间价值	程静	经济学院
7	普通教材资助项目	时间序列分析	雷钦礼	经济学院
8	普通教材资助项目	高级写作实用教程	罗执廷	文学院
9	普通教材资助项目	网络传播概论	罗昕	新闻与传播学院
10	普通教材资助项目	电视节目制作	谢毅	新闻与传播学院
11	普通教材资助项目	系统解剖学实习指导	郭国庆	基础医学院
12	普通教材资助项目	医学应用统计学	陈青山	基础医学院
13	普通教材资助项目	现代妇产科学	李瑞满	第一临床医学院
14	普通教材资助项目	自然保护与生态安全	黄柏炎	生命科学技术学院
15	普通教材资助项目	RFID原理与应用	孔锐	电气信息学院
16	外招生使用教材资助项目	中国税制	高艳荣	经济学院
17	外招生使用教材资助项目	民族传统体育项目教程	钮力书	体育学院
18	青年教师编写教材资助项目	应用水力学	任刚	环境学院
19	青年教师编写教材资助项目	电视真人秀节目制作	郑伟	国际学院
20	青年教师编写教材资助项目	电动力学	刘绘	理工学院
21	青年教师编写教材资助项目	实用口腔种植学	沈山	第一临床医学院



22	青年教师编写教材资助项目	诊断学见习指导	黄思敏	第一临床医学院
23	青年教师编写教材资助项目	病理学实习指导（双语版）	杜彬	基础医学院
24	青年教师编写教材资助项目	品牌管理案例	朱丽	管理学院
25	青年教师编写教材资助项目	中华优秀传统文化精讲：人文的世界	史怀刚	马克思主义学院

学校及时做好宣传、组织、评审、项目检查等工作，同时加强教材建设的管理。及时跟进、跟踪各类教材资助项目的进展，开展教材项目的检查、验收和结题工作。

## （四）学风建设

### 1. 献礼110周年校庆，隆重举行“5A卓越引领计划”颁奖典礼

2017年5月，学校2016-2017学年度先进班集体及优秀学生表彰大会在礼堂隆重举行，表彰并颁发10个“5A卓越班集体”、10位“暨南好班长”和100名“优秀学子奖励计划”标兵的奖项。此次颁奖典礼首次邀请了学校各学科研究领域的专家学者和知名教授朗读颁奖词，每个奖项都有专属颁奖词，凝练了各奖项获奖学生的优秀品质，开创了学校全员育人的新局面。在颁奖典礼上首届5A优秀学子同学会成立，成员以优秀的名义为母校代言，成为暨南精神的传承者和推广者。同时，组织获奖学生在三地五校区开展巡回宣讲和朋辈辅导工作坊，利用学生学习与发展官方网站、官方公众号和“暨南微校”三大网络平台在线上展示优秀学生风采，利用大型展架、宣传板和地贴等线下方式宣传优秀学生的先进事迹，宣讲和辅导相结合，线下和线下相促进，在全校掀起“学习先进，争做优秀”的热潮，促进良好校风学风的形成。

### 2. 新生训练营在全校五个校区同步开展

本学年的新生训练营同时在五个校区共6000多名新生中开展，并继续优化各项工作，进一步加强团结和凝聚海内外中华儿女同心共筑中国梦的爱国主义教育，更加注重发挥互联网的平台作用，加强网络思政教育。同时，增加三地五校区新训内容的协同性，实现多项活动同步开展。整个训练营增强了新生入学教育的科学性、规范性和实效性，经过训练营教育活动，五个校区的新同学顺利融入暨南校园，进一步推动了学校的学风建设工作。截至目前，全校已经成功举办了六届本科新生训练营，参与人数近4万人。

### 3. 依托“互联网+”学生工作平台，精准推进学生学习与发展

借助学生学习与发展官方网站、官方公众号和“暨南微校”三大网络平台，推送各类校园原创推文，加强学风建设，引领暨南学子同学习、共进步，推动良好学风的形成。同时，将各学院举办的学生学习与发展工作坊内容同步推送，在三大网络平台上均可便捷查看工作坊中朋辈辅导的精华内容，深受师生好评。



#### 4. 继续推进领导干部联系班集体制度

不断扩大领导干部联系班集体工作的覆盖面，在学校领导干部和三地五校区学生之间牵线搭桥，让领导干部走近学生、走入班级，为学生开班会、开讲座，分享人生经验和治学理念，为学生导心、导向、导学，加强学风建设，帮助学生答疑解惑，推动实现全员育人。

### （五）教学活动建设

#### 1. “品味教学”品牌活动

2016-2017 学年，本科教学核心团队平台继续开展“品味教学”系列活动，以“增品种、提品质、创品牌”为要求，专注为教师提供一系列稳定多样的教学培训，邀请一线教师或观摩教学名师的课堂，或分享教学心得，或学习教师课堂能力建设等。本学年举办了 5 期“品味教学”活动，分别为：教学成果奖的解读与培育；宁静致远、观海听“涛”——刘涛教授教学观摩课；“教”不按古、“杜”运匠心——杜彬教学观摩课；“互联网+”思维下的教学设计、如何设计创新思维训练课程。

通过近三年的持续开展，“品味教学”活动已潜移默化地在学校营造良好的教学氛围，这一旨在夯实教师教学基本功，推广先进教学理念，鼓励教师投身教学研究和教育创新实践，精益求精做教学的系列活动，正在成为培育教师“工匠精神”的课堂。

#### 2. 本科课程教学竞赛

学校继续借力“本科课程新任教师教学竞赛”“本科课程教学竞赛”和“本科课程全英语教学竞赛”三个各有侧重的本科教学竞赛平台，促进青年教师发展。2016 年 11 月，成功开展了第四届本科课程新任教师教学竞赛。2017 年 5 月，成功举办了暨南大学第七届本科课程全英语教学竞赛。

本科教学竞赛作为真正提高教学水平，强化质量意识，激励教师投身本科教学的重要途径，已成为培养优秀青年教师的摇篮。很多优秀本科教学人才从竞赛中脱颖而出，成为了本科教学的中坚力量，部分优异教师更被推荐参加省级、国家级教学竞赛并载誉而归，形成了良好的示范效应。

## 四、教学改革与实践

### （一）构建目标导向的课程体系，优化人才培养方案

学校以目标为导向，按照目标——知识群、能力需求——课程的系统设计思路，综合考虑学生所需的知识、能力结构，构建起通识教育课程、基础教育课程和专业教育课程相互协调的课程体系框架。



第一，坚持“侨校+名校”的发展战略，积极稳妥地完善分流培养制度，即按照港澳台侨及外籍留学生（以下简称外招生）“面向世界、应用为主”，内地学生（以下简称内招生）“加强基础、目标上移”的培养目标，系统、科学地制（修）订本科专业人才培养方案。

第二，在本科教育阶段，以“宽口径、厚基础”为原则加强学科和专业基础教育，帮助学生构建完整、系统的知识结构，为全体学生创新精神、创新能力和创新素质的发展奠定坚实的基础。

第三，树立“全员创新”的理念，以“在课程建设中强化多维创新元素”为立足点，促进全体学生创新意识和实践能力的提高；以“实施多元创新人才孵化项目”为着力点，促进拔尖创新人才的涌现。引入社会力量，鼓励各专业与企业、科研、行政等机构联合开设相关课程，提升学生实践能力和社会适应性。

第四，在教育全球化背景下，课程设置及时体现学科、专业在全球的发展趋势，积极开设全英（双语）教学课程，以满足专业国际认证、国际联合培养等方面的需要，进一步提升学校国际化办学水平。

## （二）人才培养模式创新与实践

学校确立培养具有较强的学习能力、实践能力和创造、创新、创业能力的高素质复合型人才的总体目标，为学生构建完整、系统的知识结构。2016-2017 学年，学校在“卓越未来”本科创新人才培养体系（2.0 版）的基础上进一步探索建立了“暨南大学创新创业教育体系”，根据国家创新教育理念、社会创新人才需求与学生自我创新创业能力要求，将创新创业教育融入人才培养的全过程：人才培养方案-第一课堂教育-第二课堂教育-创新创业训练-创新创业孵化五大环节，由浅入深、逐步递进，辅以关键保障点，实现学生多样化、个性化发展。

### 1. 梳理创新创业课程体系，进一步支持创新创业类通识课程

梳理学校创新创业类课程的建设概况，草拟创新创业类课程体系，持续支持建设“批判性思维”创新类通识选修课程。该课程组织了中国科学院院士苏国辉，教育部“长江学者”特聘教授尹芝南、马宏伟等 9 位学者以讲座形式为本科生授课，扩大了受益学生群，给予学生学科交叉的思维碰撞，促进知识面的拓展和批判性思维的构建。

### 2. “国-省-校”三级梯度大学生创新创业训练计划稳步推进，项目总体进展良好，“大创”管理系统运行良好，实现无纸化管理

学校以“国家级大学生创新创业训练计划”（简称“大创”）的实施为龙头，逐步丰富创新创业训练类型，形成完整的“国家级—省级—校级”三级梯度本科生创新创业训练体系，充分激发学生自主创新的积极性。



“大创”网上申报系统运行良好，有效地实现大创管理的信息化。创新教育管理系统运用大大简化了申报程序，提升管理效率，保障“国-省-校”三级梯度大学生创新创业训练计划稳步实施。

以宣讲会、海报、微信等形式在全校范围内进行了大规模、长时间的大学生创新创业训练计划项目申报宣传，建立 4 个申报咨询 QQ 群，累计回答学生提问超过 1000 条，帮助学生更好地了解大创计划并得到好评。组织多轮专家评审，对创业实践类项目专门组织了立项答辩会，进一步保证了立项项目的质量。完成 2017 年度国家级-省级-校级三级大学生创新创业训练项目立项。最终立项国家级项目 110 项、省级项目 140 项、校级项目 420 项。

组织完成了大创项目的中期检查和结题验收等工作。完成项目中期检查 44 项，其中国家级 17 项、省级 4 项、校级 23 项。完成 377 个项目的结题检查，其中国家级 112 项、省级 43 项、校级 222 项。据统计，在结题的 377 项大创项目中，共计发表论文 60 余篇，申请并获批专利 13 项，获得省部级以上科技学术竞赛奖项 80 余项。

### 3. “卓越未来”创新人才孵化项目建设继续推进

“卓越未来”创新人才孵化项目，旨在为学有余力的本科拔尖人才提供一套与通识教育并轨的个性化培养体系，打破以往学生单一选课、上课的限制，一对一配备导师（为校内导师或业界精英），使学生能尽早地开始对前沿科学问题的探索，接触行业前沿，参与社会实践，让学生充分享受个性化学习的乐趣。

按照“成熟一个，建设一个”的原则，2014 年已建立“未来传媒领袖”“未来科学家”“未来律政精英”“未来旅游业界领袖”“未来企业家”和“未来商界领袖”等 6 个“卓越未来”孵化项目。2015 年新增“未来数据科学家”“未来结构科学家”和“未来物理科学家”3 个孵化项目。2016 年新增“未来金融家”“创新型医学生”和“包装工程师”3 个孵化项目。目前已建立 12 个孵化项目，入选学生达 1200 余人，以抽查方式对已实施项目进行过程监督。目前项目建设都在稳步推进，并取得一定成效。如“未来传媒领袖”首批成员已发表论文 10 余篇，获省部级以上科技学术竞赛奖励 20 余项，部分同学已被纽约大学、香港大学、香港中文大学、中国人民大学、复旦大学等知名院校录取。

“未来科学家”项目成员已发表高水平学术论文 7 篇，申请发明专利 5 项，王颖薇、秦子夕等同学获第八届全国大学生创新创业年会两项大奖等。

### 4. 持续打造“赢在创新”品牌活动，第九季掀校园创新热潮

自 2013 年以来，学校精心组织开展“赢在创新”本科生创新大赛。大赛以搭建创新人才和创新成果展示平台、营造全员创新的校园氛围、推动创新型校园文化建设为宗旨，同时为在校教师、用人单位提供发掘人才的窗口，将有创新潜

质的学生发掘到自己的科研团队或企业中；并为优质创新成果寻找后续支撑，通过重点实验室负责人、优秀企业家、风险投资公司等多方参与，共同推动具备发展潜力的创新成果向市场转化，形成多“赢”。

截至目前，共举办九季、43 场比赛，参与项目近 480 个，直接参赛项目 325 个，12000 多人次直接参与。学生参赛热情不断高涨，参赛项目质量不断提升。通过“赢在创新”这一兼具开放性、实践性、竞争性、互动性的新型智慧课堂，高水平创新创业项目不断涌现，学生创新创业能力不断提升，校园创新创业氛围不断增强。比赛涌现出了许多优秀的创新成果，还有一些创业类项目展现了本科生创新的巨大潜力。此外，比赛引起包括境内外数十家媒体的关注和报道。

### 5. 本科优异学生培养制度实施效果显著

学校的优异生培养制度已持续多年，效果显著。2017 年度遴选出王皓月等 62 名学生进入“本科优异学生”培养计划。同时，经过两年培养，今年毕业的 2015 年度入选计划的 55 名同学取得了非常优异的成绩和创新成果，如发表 SCI/EI 收录的学术论文 26 篇、中文核心期刊收录论文 19 篇，获授权专利 8 项、省部级以上科技学术竞赛奖励 45 项，表现出较高的综合素质和创新潜质。

为营造创新氛围，培养学生的“三创”能力，学校以优异学生培养对象为核心组成“创新俱乐部”，至今已成立五年。本学年组织了大创项目经验分享会、优异生分享会、WE创讲坛、创业沙拉和创新创业嘉年华等特色活动。俱乐部自主运营的微信公众号“Innovation Club”更名为“暨大创新俱乐部”，已有 6000 多人关注，在营造校园创新氛围、提高学生创新素质方面取得了良好的效果。

### 6. 进一步扩大本科生创新创业基地“WE 创空间”的建设

为进一步扩大学生受益面，本学年在番禺、深圳和珠海校区新建了“WE创空间”并投入使用，也积极推进校外“暨南大学科技园WE创空间”的建设。同时，依托“WE创空间”建设了“WE创港澳台侨青年众创空间”。自创立以来，“WE创空间”由最初的一间教室，发展到今天的“一体五翼”多校区联动的众创空间，总面积达 1000 多平方米。现有 28 个项目入驻，其中港澳台侨青年项目占 80%，已孵化出了“穿透传媒”“龙泓广告”等 30 多家注册公司，40 多个优秀创新项目。学校努力将“WE创空间”建设成为集政策扶持、创新创业培训、创业服务“三位一体”的大学生创新创业教育实践基地，积极鼓励、扶持、指导大学生创新创业，促进创新创业在“校内生根发芽、校外开花结果”的良性循环。

### 7. 推动大学生校外实践教育基地建设，搭建“本科实践教学基地平台”

学校重视实习和实训工作，制订理论与实践、课内与课外、素质与能力相结合的培养方案，管理规范、经费到位，实习基地和实习点建设成效明显，保证了实习实训的质量。本年度学校立项建设 8 项校级大学生校外实践教育基地。

为“管好、建好、用好”本科实践教学基地，2016-2017 学年学校继续推进“本科实践教学基地建设与管理平台”的建设工作。通过平台建设，逐步建立起本科实践教学基地不间断、立体化滚动建设机制，搭建起集“本科实践基地滚动建设”“本科实践基地使用平台”和“本科实践基地建设与管理效果评价”三大功能为一体的信息化建设与管理平台。

## 8. 实践教学的内容不断优化

学校重视实验教学内容的更新与优化，鼓励开设综合性、设计性的实验课程。每学期组织一批开放实验项目供本科生修习，学生考核通过后可取得相应创新学分。项目主要来自教师课题、实验室自拟项目及综合素质提高型开放实验等，均配备指导教师。同时对这些项目开展不定期检查和结题总结的工作。

本学年，学校开出足量的实践类课程，各学科实践教学情况详见下表：

表 4-1 2016-2017 学年学校各学科实践学时情况统计表

类别 学科门类	实践课学时占总学时比例	
	内招生	外招生
经济学	17.80%	17.80%
法学	30.00%	30.00%
教育学	38.50%	32.90%
文学	26.00%	26.00%
历史学	20.00%	21.50%
理学	29.40%	32.41%
工学	29.61%	29.08%
医学	44.50%	42.60%
管理学	15.10%	15.00%
艺术学	49.80%	49.80%

注：以上数据为各学科门类下所有专业（方向）实践学时占总学时比例的平均值；理论课 1 学分对应 18 学时；实践课 1 学分对应 36 学时。

## 9. 毕业论文（设计）管理稳步推进

（1）加强毕业论文（设计）的选题工作。强化毕业论文（设计）题目的审查和筛选工作，以保证题目有一定的深度、难度，经学生努力能在规定时间内完成；鼓励毕业论文（设计）真题真做，使学生获得理论联系实际的综合训练，提高实践应用的能力。



(2) 规范毕业论文(设计)的内容与格式。分类制定毕业论文(设计)的具体要求,规范正文内容格式,如对字体、行距、页眉、页脚等均作了详细规定,以此促进学生严谨治学态度的养成。

(3) 完善毕业论文(设计)的质量监控体系。加强对各个环节的质量监控,规范毕业论文(设计)任务书、指导情况记录表、中期检查表、评议表等表格的设置;制定毕业论文(设计)的各级岗位职责、评审标准、创新奖实施办法等管理制度,健全了毕业论文(设计)前一中一后期制度、公开答辩制度、同行专家评阅制度、优秀毕业设计评选制度、校外专家评审制度等质量管理制度,使得在毕业论文(设计)管理有章可循。

2016-2017 学年,在 2017 届毕业生中共评选出 140 篇校级优秀毕业论文(设计),优秀率控制在 3% 以内。

## 10. 创新人才培养取得较显著成效

系列创新平台的搭建,使得校园创新氛围日趋浓厚,一批创新性人才脱颖而出,高水平创新成果也层出不穷。

2016-2017 学年,本科生公开发表学术论文 200 余篇,其中 A 类以上(SCI/EI/ISSHP 等收录)学术论文 70 余篇,其中不乏在影响因子超 7 的期刊上发表的优秀论文;申请发明专利 30 余项,授权 10 余项;获省部级以上科技学术竞赛奖项 80 余项。

在教育部主办的第九届全国大学生创新创业年会上,学校 3 个参会项目共获 4 项大奖,这是学校连续第四次登上全国年会的最高领奖台。在第十届全国大学生创新创业年会上,学校 5 个项目入选参会。其中,学术论文类项目均已被 SCI 收录,展板项目“基于可见光通信的智能无人运载装备室内定位导航”曾获“挑战杯”省赛特等奖并入围国赛。

创业实践方面,2016 年以来,我校学生依托本科生创业孵化项目,注册公司近 10 个,多个创业项目运营收入超过 100 万元。

## 11. 推进国际化人才培养

学校一直致力于搭建多渠道交流平台,促进学生跨国(境)交流,为学生创造赴世界一流高校学习的机会。近年来,本科生出国(境)交流学习人数以年均约 20% 的幅度持续增长,交流平台日益多元化。与此同时,学校以奖学金为依托,支撑学校高水平大学建设中高层次学生国际交流项目,让优秀学生能长短期出境交流学习,提升学生跨境流动项目的质量与数量。

2016-2017 学年学校资助 14 个团组的学生赴美国哈佛大学、哥伦比亚大学,英国牛津大学、剑桥大学等世界顶尖学府交流学习。同学年,学校获批 21 个国家留学基金委“优秀本科生国际交流项目”。此外,学校与英国伯明翰大



学、澳大利亚墨尔本大学等二十余所世界顶尖学府或开创联合办学机构或开展联合办学项目，学生可以足不出户便享受世界优质教育，或出国进行 2+2 双学位项目、学期学分交换项目、寒暑假短期学习项目等。

### （三）“质量工程”建设与教学改革

学校历来高度重视教学建设与改革，以校级“质量工程”项目为基础，冲击国家级、省级项目，以国家级、省级项目为示范，带动校级项目建设，构建形成“国-省-校”三级联动的“质量工程”建设体系，以此推动本科教学水平及人才培养质量的全面提升。

学校鼓励教师积极参与教学改革，并注重教学改革的实践性与应用性，旨在通过项目或课题解决教学工作中的实际问题，同时培育省级、国家级项目及成果。2016-2017 学年，学校继续加大对本科教学改革项目的建设力度，立项 98 个校级教学改革研究项目，资助金额为 100 万元。此外，加大了对立项项目的检查和管理力度，结题验收采用汇报答辩的形式，一方面不断完善教学改革研究项目的全过程监管，提升项目建设质量，另一方面搭建教学改革成果的展示平台，促进各项目组之间的学习和交流，切实保障项目取得实际成效。

2016-2017 学年，学校共申报省级质量工程立项建设项目 15 项，其中精品资源共享课 2 个，精品视频公开课 1 个，在线开放课程 1 个，特色专业 1 个，重点专业 2 个，教学团队 3 个，大学生校外实践教育基地 3 个，虚拟仿真实验教学中心 2 个。

### （四）创新实践能力培养

为推进高水平大学建设，全方位提升学生的综合素质，培养具有创新创业精神和能力的高素质人才，学校不断完善工作机制，创新工作模式，加大支持力度，营造浓郁氛围，创新实践活动取得了显著的工作成效。

#### 1. 以“挑战杯”和“创青春”竞赛为龙头，以学术科技节为载体，以“攀登计划”为平台，大力开展内容丰富的创新创业活动

##### （1）全力做好“挑战杯”校赛、省赛和国赛系列工作，取得优异成绩

2017 年，在由团省委、省教育厅、省科技厅、省科协、省学联主办的第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛中，学校报送的 30 件作品有 29 件获奖，并摘得“优胜杯”，荣膺特等奖 8 项、一等奖 7 项、二等奖 5 项和三等奖 9 项。其中，参赛学生全部为本科生的获奖作品为 17 件，部分为本科生的获奖作品为 5 件，共占全部获奖作品的 76%；获奖本科生为 85 人，占全部获奖学生的 78%。省赛结束后，经过严格遴选和精心指导后推荐报送的 6 件作品全部入围全国决赛。



为充分做好省赛、国赛的备赛工作，学校第七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛于 2016 年 12 月至 2017 年 3 月举行，共有近 600 件作品参赛，数量和质量再创新高。各参赛团队通过图文并茂的展板、视频、PPT和实物演示等方式介绍作品，并增设公开展示环节。

此外，在由团中央、教育部、人力资源和社会保障部、中国科协、全国学联主办的 2016 年“创青春”全国大学生创业大赛中，学校报送的作品荣获铜奖，该作品的参赛学生全部为本科生。在 2017 年全国大学生电子设计竞赛中，学校荣获国家级二等奖 1 项及省级一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 11 项。在 2016 中国机器人大赛中，荣获 1 项二等奖、1 项三等奖。

### **(2) 主题鲜明，创新举办学校第十八届大学生学术科技节**

学校第十八届大学生学术科技节于 2017 年 4 至 6 月举办，以“共创、共享、共赢”为主题，设有竞赛、讲座、展览和论坛四大类百余项活动，并特别增设庆祝香港回归祖国 20 周年和聚焦“一带一路”专题的版块，活动注重学术熏陶，强调科技含量。此外，学校还组织学生参加由团省委、省教育厅、省科技厅、省科协、省学联共同主办的第十一届广东大学生科技学术节系列活动，取得较好成绩。

### **(3) 首次举办学生科技创新训练营，助力高水平大学建设**

本学年，学校组织举办了首届暨南大学学生科技创新训练营。该训练营设有理论学习、实践实习、项目研究、导师领航等四大模块，对各学院遴选推荐的优秀学生进行为期 1 年的系统训练，旨在培养拔尖创新人才，助力学校高水平大学建设。训练营不仅为学员开设“思维科学”“创新与创意”等课程，还组织学员开展形式多样的实践和实习活动，并要求学员牵头申报“攀登计划”“挑战杯”等项目。此外，还聘请学校知名教授担任导师，为学员开展“一对一”指导。

### **(4) 在“攀登计划”广东大学生科技创新培育专项资金立项中再获丰收**

在 2017 年“攀登计划”广东大学生科技创新培育专项资金立项中，学校共有 22 项学生科技创新项目获批立项，共获专项资金 43 万元，其中 3 项重点项目。同时，学校组织开展 2017 年“挑战杯”等学生课外学术科技创新创业竞赛项目的申报立项工作。评委会从科学性、先进性、现实意义及参赛潜力等诸多方面，对申报的 600 余个项目进行评审，确定 230 项给予立项资助，合计资助金额近 80 万元，参与学生近 3000 人。



## 2. 以“三下乡”“百企千人”和“展翅计划”为重点，积极开展形式多样的社会实践活动

### (1) 深入开展“三下乡”社会实践活动

2017 年，学校以迎接党的十九大胜利召开为契机，以“党徽伴我行·喜迎十九大”为主题，深入组织开展暑期“三下乡”社会实践活动，共组织 75 支校级重点团队奔赴各地开展精准扶贫、教育关爱、医疗卫生、科技支农、文化宣传、理论宣讲等形式多样的实践服务活动，引领青年学生以实际行动践行社会主义核心价值观，在实践服务中受教育、长才干、作贡献。此外，学校还组织了 21 支校级重点团队参加寒假“三下乡”社会实践活动。活动赢得当地政府和群众的肯定，也受到各级媒体的关注。

### (2) 大力实施“百企千人”港澳台侨学生实习计划

为全面深化与广州南沙的合作，发挥各自独特优势，学校以在南沙自贸区建立的“港澳台侨学生实习基地”为平台，大力实施“百企千人”港澳台侨学生实习计划，促进和服务青年学生创新创业就业。2017 年暑期，共组织百余名港澳台侨学生分赴南沙 50 余家单位开展为期 1 个半月的实习活动。除暑期集中实习外，还定期开展“职场直通车”“自贸初体验”等日常实习实践活动，一年来有近千名本科生参与其中。

### (3) 积极开展“企业直通车”“社区助理”等实践活动

学校积极开展“企业直通车”活动，在主动调研学生实际需求的基础上，与正佳集团、南方都市报、华影广告公司等单位合作，精心设计实践项目，为学生提供去企业参观和学习的机会。同时，学校还与石牌社区合作招募社区助理，为学生提供社会实践岗位，帮助他们开阔视野、增长才干。

## 五、质量保障体系

### (一) 坚持人才培养核心地位，加强组织领导和顶层设计

学校始终坚持以立德树人为核心，以人才培养为根本任务，将本科教学工作视为全校最基础、最重要的顶层设计来谋划，已构建并实施一套科学有效、特色鲜明的本科教学质量保障体系，确保本科教学质量和整体办学水平不断提高，并围绕该保障体系建设不断深化教育综合改革，以更好适应海内外经济、社会和科技发展对高素质人才的需求，培养一大批适应国家发展需要的拔尖创新人才。

学校领导班子在党委常委会会议和校长办公会议上优先研究人才培养的工作，实施校领导联系学院制度、巡学制度，深入教学一线，开展教学和调研，有效促进教学质量和办学水平持续提高。

近年来，学校不断提高专任教师的准入门槛和职称评审标准，专任教师中获得博士学位的比例从 2012 年的 54.24% 提升至 2017 年的 72.37%，具有高级职称的比例从 2012 年的 60.89% 提升到 2017 年的 67.00%。学校出台教授需为本科生授课的相关规定，校长、党委书记为学生讲授思想政治课。

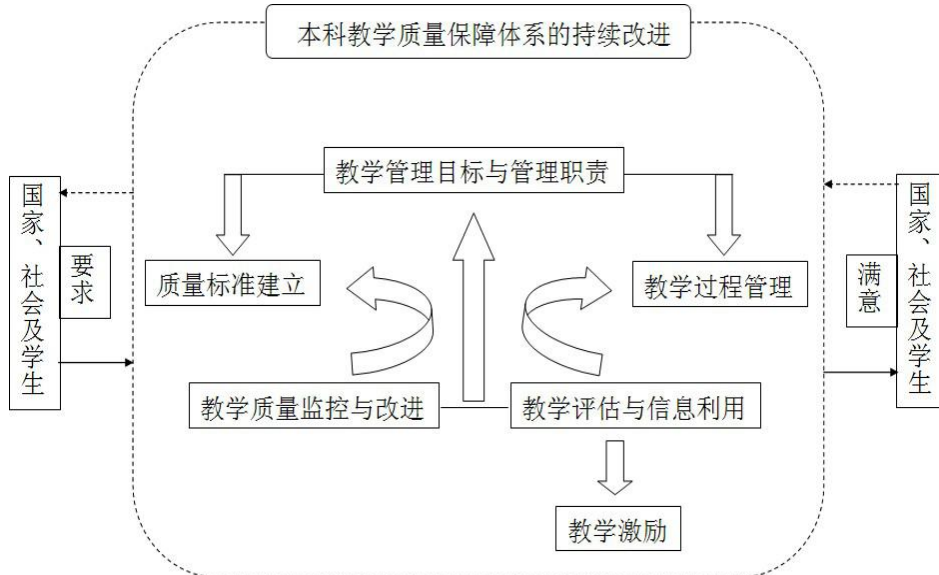


图 5-1 暨南大学本科教学质量保障体系

## （二）优化本科教学质量保障体系，完善常态质量监控机制

### 1. 明确教学质量目标与管理职责

为实现本科人才培养的总目标和分类目标，学校充分调动各方面的积极性和创造性，完善“领导重视教学、教师热爱教学、制度保障教学、科研促进教学、经费优先教学、管理服务教学”的长效机制，确保“人、财、物”的有效投入，促进本科教学质量持续提高；明确校院两级管理体制，厘清职责，发挥积极性，强化责任意识，形成有机协调的整体，使管理工作更富成效。

### 2. 建设完善的教学质量标准

学校本科教学质量保障体系历经十余年发展，已构建为一套较为规范化、科学化、制度化的本科教学质量保障提升体系。对本科人才培养工作的各个重要环节，包括人才培养方案的制订与执行、课堂教学、实践教学、专业与课程建设、教材建设、优生培养、学籍管理、成绩管理、毕业及学位授予、考纪考务管理、教学文档管理等方面，以完整、系统的教学质量和规范使其“自我检查，自我约束，自我修正”，充分调动各方积极性，保证教学质量。

### 3. 不断优化教学过程管理

为了确保本科教学质量保障体系能有效实施，实现预期目标，取得良好效果，学校不断优化教学过程管理。

第一，高度重视广大教师在提高本科教学质量过程中的地位和作用，持续贯彻落实教授、副教授为本科生授课的制度，激励教授、副教授积极探索教学改革、参与教学改革，进一步充分发挥他们在教学改革中的引导作用。

第二，从学校发展需要和办学实际情况出发，合理、规范设置学科专业，优化专业结构，完善课程体系和教材体系。

第三，以完善分流教学培养模式为核心，以教师队伍建设、专业建设、课程建设和教材建设为载体，以实践教学改革为重点，以教学方法改革为突破口，带动学校整体教学质量的提高。着力提高课堂教学、实践环节、课程考试（考核）、毕业论文（设计）等关节点的质量；以“宽口径、厚基础”为原则加强学科和专业基础教育，为学生构建完整、系统的知识结构；积极确立“全员创新”的人才培养理念，以“卓越未来”创新人才教育计划、“国-省-校”三级大学生创新创业训练计划体系和“本科优异学生培养制度”等为载体，系统提升学生的创新创业能力。

#### **4. 建设全方位常态质量监控机制，覆盖人才培养的全过程**

学校以本科教学的主要方面和环节为常态监控重点，开展期初、期中、期末“三段式”教学检查工作，并与专项检查相结合，形成“检查—反馈—改进—建设—检查”的“闭环”运行机制。在保证教学秩序的同时，要求教师加强自身管理及课堂纪律管理，严格执行学业预警制度，努力营造优良的校风教风学风。

通过课程评估、校领导巡视课堂、课堂教学质量评估以及本科教学督导委员会的检查指导等多种方式，逐层向下监控、向上负责，形成了集监控、反馈、分析、改进于一体的“全方位监控，循环闭合”的本科教学质量保证机制，有效收集和分析各类教学信息。

在此基础上，进一步推进“课堂教学辅助系统”“教师教学绩效测评系统”以及“教风学风分级预警与处置系统”的建设。2016年9月—2017年11月，学校开展了两轮教风学风分级预警自查巡视工作及处置整改落实工作。各学院（部）成立了教风学风建设小组（由院领导任负责人），根据预警考评内容自查教风学风现状，并针对预警等级和巡视报告中提出的问题逐项整改，在全校营造出教师“人心思教”、学生“人心向学”的良好氛围。

#### **（三）开展专业认证评估工作，促进学校内涵式发展**

学校持续贯彻落实“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的方针，突出内涵建设和特色发展；强化办学合理定位、教学中心地位以及质量保障体系建设，以专业认证评估工作为抓手，不断提高人才培养质量。

专业认证评估关系到学生进入社会后的行业资质，关乎学生未来发展。学校充分重视专业认证评估工作。目前，中医学专业已通过教育部高等学校中医学类



专业教学指导委员会认证。深圳旅游学院旅游管理、酒店管理、旅游管理（高尔夫管理）及会展经济与管理 4 个本科专业（方向）已通过世界旅游组织旅游教育质量认证，学校成为国内该项认证专业数量最多的高校。新闻与传播学院新闻学与广告学专业已受邀参加中俄联合国际专业认证工作。此外，学校积极推进工程教育认证工作，促进学校本科教学内涵式发展，不断推动“双一流”建设。

#### **（四）建设监控-评估有机结合的激励机制，充分调动教师积极性**

继续施行《暨南大学本科教学激励办法》（以下简称《激励办法》），促使教师在本科教学方面有所建树。2016-2017 学年，根据《激励办法》的规定评选第四届“暨南大学本科教学校长奖”。奖项兼顾青年、中年、资深等各梯队的教师，并设置综合奖和专项奖，奖励内容覆盖到课堂教学、课程建设、教材建设、教学改革、实践教学与创新人才培养等本科教学各个重要环节。

本学年共评选出教学贡献奖综合奖 2 项，专项奖（实践教学与创新人才培养、教学改革、课程建设）6 项；青年教师教学奖综合奖 2 项，专项奖（实践教学与创新人才培养、教学改革）4 项。同时，本科课程教学竞赛、本科课程全英语教学竞赛的获奖个人和集体也被授予“暨南大学本科教学校长奖”。获奖者的名字均刻在全校各校区“荣誉墙”上，在全校师生中发挥引领示范效应。

学校在进一步优化现有激励教师和管理人员的措施的基础上，积极探索更有效的激励形式，实现激励机制与监控、评估机制建设有机结合，将“教风学风分级预警与处置系统”“教师教学绩效测评系统”和“课堂教学辅助系统”的监控结果、课程评估成绩，“本科课程建设与管理中心”的课程评估验收情况，本科质量工程项目、大学生创新实践项目的成果等，作为学校奖励性建设经费支持的重要依据，充分发挥评估本身的激励作用，形成情感激励、成就激励、经济激励等多种形式共同作用的激励体系。

## **六、学生学习效果**

### **（一）学生学习及就读满意度**

2016-2017 学年学校继续开展课程评估工作，学生对修读课程进行评估，并进行自我评价。第一学期本科课程评估，共有 23759 名学生参与，课程评估优秀率为 64.90%，良好率为 99.30%（按百分制统计，视 90 分及以上为优秀，80 分及以上为良好）；学生自评方面，优秀率为 53.20%，良好率为 99.70%。第二学期本科课程评估，共有 20598 名学生参与，课程评估优秀率为 65.40%，良好率为 99.50%；学生自评方面，优秀率为 53.70%，良好率为 99.70%。

调查结果显示，学生对学校教学与管理服务的 27 项指标满意度都较高。其中，“对任课教师的举止、谈吐及个人形象”满意度最高为 96.8%， “对任课



教师的“教学态度”和“教学水平”的满意度分别为 95.9% 和 95.2%，“对图书馆服务的满意度”为 94.1%，“对勤工助学工作的满意度”为 92.6%。同时，学生对在校期间自我成长的满意度较高。如对自身问题解决能力的满意度为 94.8%，对自己团队合作能力的满意度为 93.2%，对自身沟通和交流能力的满意度为 92.6%，对自己查找资料解决课程学习问题的满意度为 92.5%，对自身掌握专业知识技能的满意度为 91.2%。此外，学生对校园安全稳定、社团活动、社会实践活动、学生奖惩资助、心理健康教育与咨询服务、三风建设和国际交流与合作等工作的满意度都达到 60% 以上。但是对党团组织建设、就业指导与服务 and 教师与学生课外交流、提供指导情况等方面的满意度相对略低。

## （二）学生体质测试情况

自 2016 年 9 月起，经过近两个月的努力，学校完成了三地五校区的学生体质健康测试工作。其中，校本部和番禺校区大学一、二年级学生进行了体育课随堂测试 50 米、立定跳远、男 1000 米（女 800 米）、男引体向上（女仰卧起坐）四个项目；集中统一测试身高、体重、坐位体前屈、肺活量四个项目。大学三、四年级学生 10 月下旬起，按学院划分统一进行体质测试。珠海校区、深圳旅游学院、华文学院三个校区自行完成体质健康测试工作。

学校严格按照《国家体育锻炼标准》的相关规定，以测试项目得分之和为评定等级的依据。60.0—79.9 为及格，80.0—89.9 为良好，90.0 分以上为优秀。新标准取消单项得分限制，充分允许学生存在差异，既客观尊重学生的体质差异，也尊重学生的个性差异，充分体现了新标准的人本观。排除境外生及免测生，实际参与测试应届本科生 4027 人，其中优秀率为 0.77%，良好率为 8.91%，及格率为 77.38%。

## （三）毕业生概况

### 1. 应届毕业生和学位授予情况

2016-2017 学年，学校应届本科毕业生总人数为 5232（其中留学生 257 人，非留学生 4975 人），应届本科生毕业率为 93.96%；授予学士学位的应届本科毕业生总人数为 5229（其中留学生 257 人，非留学生 4972 人），应届本科毕业生学士学位授予率为 99.97%。

### 2. 毕业生去向分布

依毕业去向分类，将学校 2017 届本科毕业生毕业方向分为国内升学、境外升学、民营企业等 13 个类别进行统计。应届毕业生就业去向人数比例排名前五的分别为：民营企业（35.11%）、境外升学（15.62%）、国内升学（13.45%）、股份制企业（9.21%）和国有独资企业（8.11%），共占已就业毕业生总人数的 81.50%。相比去年，民营企业在毕业生去向中的占比有较大提高。



表 6-1 2017 届本科毕业生去向分布

本科毕业去向	毕业生所占比例 (%)
民营企业	35.11
境外升学	15.62
国内升学	13.45
股份制企业	9.21
国有独资企业	8.11
事业单位	5.49
其他	3.89
党政机关及部队	3.30
其他国有企业	2.79
外资企业	1.28
集体企业	0.68
自由职业	0.68
自主创业	0.39

#### (四) 毕业生攻读研究生情况

在社会对高素质人才需求量越来越大的今天，不少本科毕业生选择继续学习深造，深化知识结构，提高专业水平，进一步增强自身竞争力。

##### 1. 毕业生国内升学读研情况

2017 年，学校共有 482 名本科毕业生分别进入清华大学、北京大学、浙江大学、复旦大学、上海交通大学、中山大学、各大科学院等全国 87 所知名高校及研究机构继续深造。其中，212 名毕业生继续在暨南大学攻读研究生；14 人进入各科学院攻读研究生；203 人进入 985 高校攻读硕士研究生。

##### 2. 毕业生出国（境）深造情况

2017 年，学校共 560 名本科毕业生出国（境）深造，升学区域主要集中在英国（160 人）、我国香港（113 人）、美国（94 人），分别占出国（境）升学人数的 28.57%、20.18%和 16.79%（共计 65.54%）。

在录取学校方面，不少毕业生成功申请进入耶鲁大学、哥伦比亚大学、芝加哥大学、墨尔本大学、悉尼大学、巴斯大学、早稻田大学、香港大学等世界一流大学继续深造。



## （五）毕业生就业情况

### 1. 就业概况

2016-2017 学年，学校参加内地派遣的应届本科毕业生共 3585 人，截至 2017 年 8 月 31 日，已就业 3367 人，初次就业率 93.92%。相比去年同期，水平基本持平。本科毕业生来自全校所有学院的 102 个专业方向，其中 38 个专业实现 100% 就业；就业率在学校初次就业率之上的专业共 60 个，占比 58.82%。经济学院、管理学院、新闻与传播学院等共计 18 家培养单位的初次就业率位于全校初次就业率之上，其中 3 家培养单位的初次就业率达到 100%。

### 2. 毕业生就业的行业分布

以毕业生行业流向分类，学校 2017 届本科毕业生就业的主要（占比排序前六）行业类如下表所示，其中就业量最大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（18.2%）、其次是媒体/信息及通信产业（16.3%）。

表 6-2 2017届本科毕业生就业的主要行业类分布

行业类名称	占本校本科就业毕业生的人数百分比 (%)
金融（银行/保险/证券）业	18.21
媒体、信息及通信产业	16.31
教育业	8.41
各类专业设计与咨询服务业	8.29
政府及公共管理	7.40
房地产开发销售租赁及其他租赁业	6.39

### 3. 毕业生就业的地域分布

学校参加内地派遣的已就业 2017 届本科毕业生共 2325 人。以我国七大地理区为划分标准，毕业生就业地域分布情况如下：在华南地区就业的毕业生为 1963 人（84.43%），其中在广东省内就业的毕业生为 1928 人（82.92%），占绝大多数，且主要集中在广州、深圳、珠海、佛山等地；在华东地区就业的毕业生为 116 人（4.99%），其中上海市 42 人（1.81%），浙江省 23 人（0.99%）；在华北地区就业的毕业生为 94 人（4.04%），其中北京市 66 人（2.84%）；在西南地区就业的毕业生为 89 人（3.83%），其中重庆市 30 人（1.29%）；其余毕业生则分布在东北、西北和华中地区。

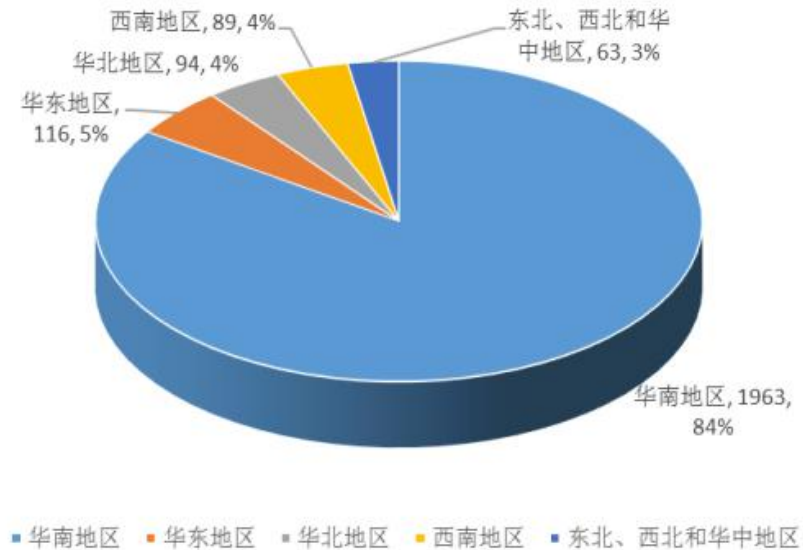


图 6-1 2017 届本科毕业生全国就业地域分布（不含国内外升学毕业生）

其中，在广东省内就业的总人数为 1928 人，其地域分布如下：广州市 912 人（占广东省就业人数的 47.30%），深圳市 518 人（26.87%），珠海市 158 人（8.20%），佛山市 119 人（6.17%），东莞市 67 人（3.48%），其他城市共计 154 人（7.98%）。

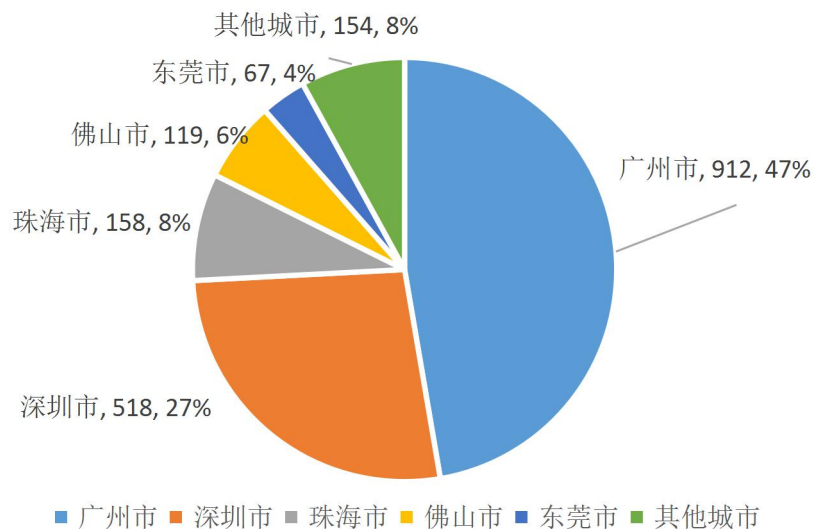


图 6-4 2017 届本科毕业生广东省就业地域分布（不含国内外升学毕业生）

## （六）用人单位反馈

为真实掌握学校毕业生的就业情况以及用人单位对毕业生的评价，以便更好地了解用人单位评价标准，为毕业生和用人单位搭建沟通桥梁，促进学生就业，实现毕业生、高校、用人单位三方共赢，学校特对来校招聘的用人单位进行抽样问卷调查。



本次调查共发放问卷 300 份，回收 278 份，有效问卷 278 份。278 家用人单位中，民营及私营企业占 53%，国有企业占 21%，事业单位及党政机关占 7%。整体来看，此次问卷对象中，各类型用人单位的相对比例与实际招聘单位总体比例基本一致。

### 1. 用人单位对学校本科毕业生评价情况

总体而言，用人单位相当认可学校本科毕业生的工作表现。调查结果显示，认为综合表现很好的占 28%，认为综合表现好的占 32%，认为综合表现较好的占 34%，认为综合表现一般的仅占 6%，没有受访用人单位认为毕业生表现差。

同时，27% 的用人单位认为学校毕业生作用很大，36% 的用人单位认为毕业生作用较大，31% 的用人单位认为他们有作用，仅 6% 用人单位认为学校毕业生在工作中发挥作用一般。

由此观之，用人单位非常愿意招聘学校毕业生，22% 的用人单位对学校毕业生表示很满意，46% 的用人单位表示满意，28% 的用人单位对学校毕业生表示较满意，仅 4% 的用人单位表示一般。

毕业生素质与能力综合评价从人际交往能力、开拓创新能力、业务能力、敬业精神、心理素质、计算机能力、外语水平、团队合作、道德素养、适应能力、灵活应变能力、自我提高与学习能力、动手能力及专业水平等多维度进行考察。调查结果显示，95% 的用人单位对学校毕业生各项技能表示满意，其中很满意的占 22%，较满意的占 54%。

### 2. 用人单位对学生就业能力培养的相关建议

调查数据显示，用人单位对毕业生较满意及以上的、综合排名前四位的素质与能力分别为创新能力、专业实践能力、独立工作能力、自我提高与学习能力，说明用人单位在选拔人才时普遍重视考察这几项能力。

近年来，学校的创新创业工作取得较为显著的成果。学校 2016 年被评为广东省创新创业教育典型示范高校，2017 年入选“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”，也被教育部评为“2017 年度全国创新创业典型经验高校”。

用人单位也非常肯定学校在创新教育方面取得的显著成果，他们普遍认为培养并启发学生的创新能力，以更好地适应快速发展变化的市场需求，是学校在学生培养过程中应继续予以重点关注的方面。

## （七）毕业生成就

学校 2017 届本科毕业生继续保持着良好的就业质量，相当一部分毕业生进入世界 500 强企业、中国 500 强企业工作，如国家电网、四大国有银行及主要商业银行、三大通信集团、华为、腾讯等大型优质企业；一部分毕业生进入全国各省市的税务系统、海关、边检等公务员单位等。



值得关注的是，越来越多的暨大学子积极相应国家号召，选择参军入伍或前往西藏、新疆等地区投身西部建设，2017 届毕业生中获学校表彰面向西部就业和服务西部的毕业生共计 16 人。

作为“华侨最高学府”，学校招收了大量港澳台侨生，更是接收香港学生最多的内地高校。我校与香港有着独特的深厚渊源，霍震寰、曾宪梓、余国春等一批名流是暨南大学校董。6 万多名暨大校友活跃在香港政治、商业、新闻、医疗等领域，其中仅新闻界就有 400 多人，警界有 2000 多人，成为爱国爱港的重要力量。

我校毕业生走出校园后依旧活跃在社会各界，积极为国家和社会的各方面建设发挥效用，其中不乏一些成就突出者。例如，国际经济与贸易专业的校友梁海明，是中国丝路智谷研究院院长兼首席经济学家，也是中央党校“一带一路”国家重点课题组的成员，出版了多项著作。他就“一带一路”粤港澳大湾区合作、粤港澳合作共建智慧园推动“一带一路”建设等内容向国家建言，多次获中央领导人批示，把学术建议变成施政措施。

又如，艺术学院导演专业的本科毕业生桑新兴，创立的青葱新媒体成为国内著名的新媒体营销公司，并获国际著名风险投资机构 IDG 资本的数百万美金投资，成为第十五届中国互联网大会最年轻的主讲嘉宾，入选福布斯中国“2017 年中国 30 位 30 岁以下精英榜单”。同获此殊荣进入榜单的还有国际商学院金融工程专业的校友吴复申，现为果树财富创始人和执行总裁，也被评为“胡润百富年度新锐人物”，还是中国大数据风控联盟风控人才专业委员会顾问，以及网贷之家等知名互联网金融门户认证作家。

## 七、特色发展

### （一）“三三三本科教学治理体系”

学校从营造氛围、搭建平台和系统考评三个方面着手，以实施“三个一行动计划”为契机，创设并实践了独具特色的本科教学机制改革系统工程。通过鼓励教师“参与一个教学团队、上好一门课、培养一批优秀学生”的“三个一行动”，为学校凝聚了一批本科教学的核心力量，建设了一批优质课程，培养了一批创新人才。逐步构建了围绕本科教学三大要素、搭建三个平台、实施三套系统的“三三三本科教学治理体系”，实现了从“本科教学管理”到“本科教学治理”的转变。

“三三三本科教学治理体系”的核心内涵是：围绕本科教学的三大要素教师、课程和学生，搭建本科教学核心团队、本科课程建设与管理中心和“卓越未来”创新人才教育计划三个平台，狠抓内涵建设；实施教风学风分级预警与处置系统、教师教学绩效测评系统和课堂教学辅助系统，狠抓教风学风。

“三三三本科教学治理体系”由本科教学关键利益相关者——教师个体、学生个体和单位群体共同治理的完整体系组成。该治理结构包括：引导教师定向发展、引导学生创新创业能力发展、全部课程分级滚动建设的 3 大平台 12 个子平台，以正向激励为主的系统考评机制 7 套，以及主动营造本科教学氛围的 4 种形式。

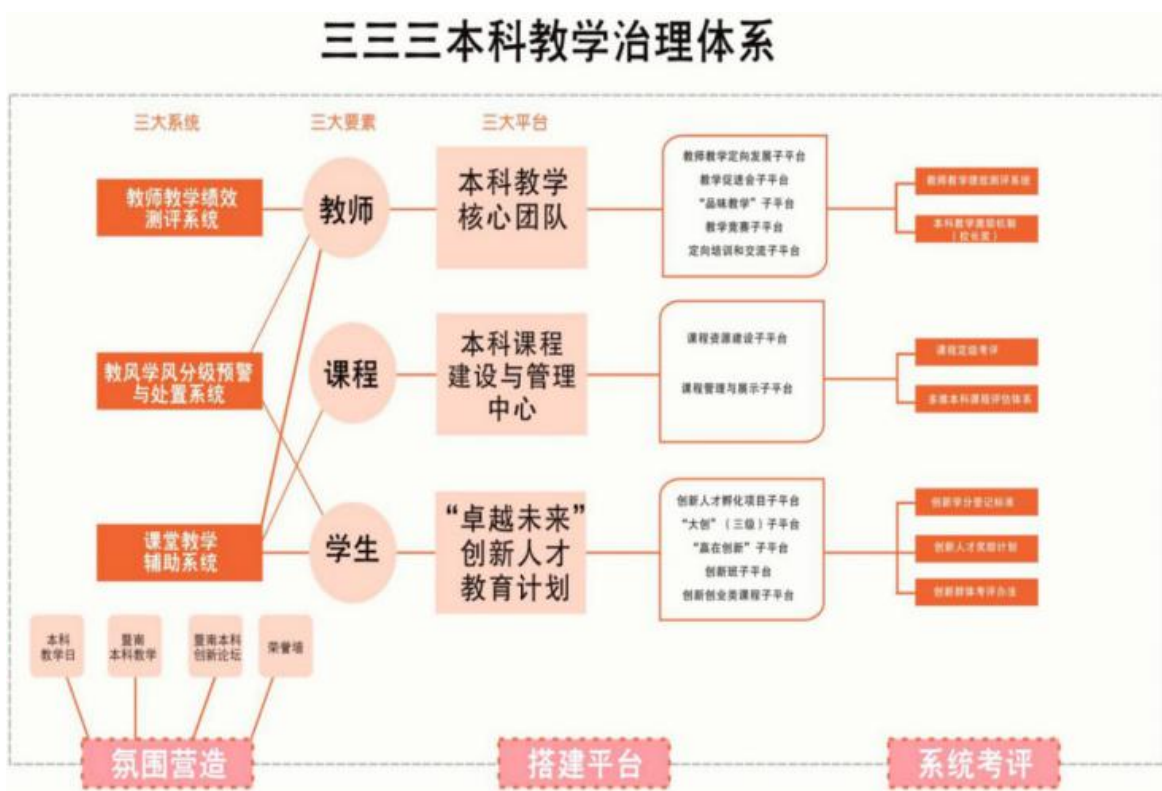


图 7-1 “三三三本科教学治理体系”框架图

## （二）“卓越未来创新人才教育计划”（3.0 版）

学校以培养具有较强的学习能力、实践能力和创造、创新、创业能力的高素质复合型人才为总体培养目标，为学生构建完整、系统的知识结构。2016-2017 学年，在“卓越未来”本科创新人才培养体系（3.0 版）的基础上进一步探索建立暨南大学创新创业教育体系，根据国家创新教育理念、社会创新人才需求与学生自我创新创业能力要求，将创新创业教育融入人才培养全过程：人才培养方案-第一课堂教育-第二课堂教育-创新创业训练-创新创业孵化五大环节，由浅入深、逐步递进，辅以关键保障点，实现学生多样化、个性化发展。

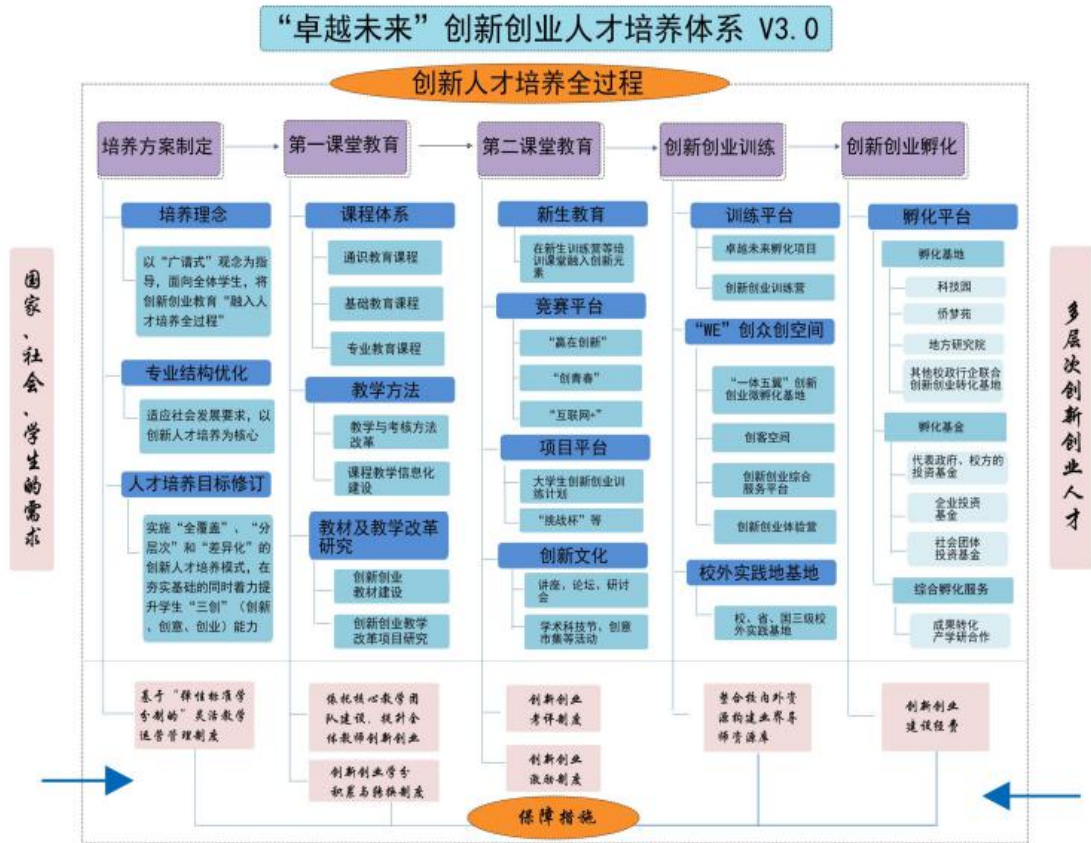


图 7-2 暨南大学“卓越未来创新人才教育计划”（3.0 版）

### （三）多维度分流培养体系

学校根据港澳台学生与大陆学生的不同特点，从课程、专业和培养模式等多个方面实施分流培养，逐步构成了特色鲜明的分流培养体系。

#### 1. 课程分流——殊途同归的课程分流

为引导港澳台学生传承中华文化，熟悉中国传统文化的精髓，了解不同文化的差异，具有较为深厚的中国文化根基和人文道德素养，学校针对港澳台学生在课程设置方面进行了分流。

#### 2. 专业分流——应用为主的专业分流

根据港澳台地区对专业人才的特殊需求，学校专门为港澳台学生开设了特色鲜明的专业，包括汉语国际教育专业、华文教育专业、新闻学（国际新闻）专业、汉语言文学（师范）专业等。

#### 3. 培养模式分流——书院模式的管理分流

学校成立四海书院，以书院模式开展港澳台学生第一年的教学管理和学生事务管理工作，通过采取教学骨干教师赴港培训、全程本科导师制、四海大讲堂和专业确认等改革措施，更好地培养港澳台学生，提高教学质量。



#### **（四）设立“本科教学校长奖”**

学校牢固确立本科教学工作的中心地位，激励和引导教师投身本科教学，特别设立“暨南大学本科教学校长奖”。该奖项兼顾青年、中年、资深等各梯队的教师，并设置综合奖和专项奖，奖励内容覆盖到课堂教学、课程建设、教材建设、教学改革、实践教学与创新人才培养等本科教学各重要环节。广大教师可充分发挥自己的专长和优势定向发展，在本科教学方面获得荣誉和奖励。

“本科教学校长奖”是《暨南大学本科教学激励办法》的重要构成，这一奖项的设立充分体现了教师在教学工作中的主导地位，能够激励更多教师投身本科教学，在全校形成教师安心本科教学，潜心本科教学的良好氛围。

#### **（五）设立“本科教学日”**

学校在国内高校首设“本科教学日”，规定每年 5 月的第二个星期四作为本科教学日，这是学校始终坚持本科教学中心地位不动摇的重要标志。2017 年 5 月 11 日是学校第五个“本科教学日”。学校开展了“品味教学”“赢在创新”暨南大学本科生创新大赛、优异生分享会、WE创空间开放日等讲座及赛事，各学院以本科教学为主题举行了形式多样的 54 场活动，激发教师们围绕“在做什么？在如何做？效果如何？问题如何？如何改进？”等方面展开热烈讨论，吸引了大批师生前来参观交流。希冀大家将讨论结果具体化到实际教学工作中，以迎接 2018 年 5 月教育部对学校的本科教学审核评估。

#### **（六）入选全国首批深化创新创业教育改革示范高校**

学校在获评广东省大学生创新创业教育示范学校的基础上，于 2017 年 1 月入选国家级示范高校，成为全国首批深化创新创业教育改革示范高校，这是对学校深化创新创业教育改革的高度肯定。近十余年来，学校高度重视发展创新创业教育，逐步构建了“卓越未来”创新创业人才培养体系(3.0 版)，与“三三三本科教学治理体系”形成“双擎驱动”，全面深化学校创新创业教育改革，立足侨校特色成立全国首个“WE创港澳台侨青年众创空间”，促进港澳台侨青年创新创业，加强海峡两岸、港澳台地区学生的创新创业交流等，营造浓郁的双创文化氛围，意在将创新创业教育融入学校人才培养全过程。

#### **（七）入选2017年度全国创新创业典型经验高校**

2017 年 1 月，教育部启动 2017 年度全国高校创新创业总结宣传工作，评选“全国高校创新创业典型经验高校”。学校高度重视，认真组织申报，精心做好材料准备及专家组实地调研等工作，顺利通过申报推荐、专家初选、社会调查和实地调研等环节，成功入选 2017 年全国创新创业典型经验高校。



## （八）学生活动与校园文化建设

2016—2017 学年，学校的校园文化建设牢牢扣住“立德树人”的根本任务，以为建校 110 周年营造良好的文化环境氛围为重点，进一步分析和抓准侨校特色，坚持走以中华文化为基础，以学术文化为核心，以国际文化为特色的校园文化发展之路。以“我要上校庆”系列主题校园文化活动为龙头，进一步提升学生艺术团水平，稳步推进中华才艺（武术·龙狮·书画）培训基地建设，多头并进，全面开花，积极打造独具特色的侨校校园文化。

### 1. 充分发挥侨校特色，以香港回归20周年为契机，开展校园文化活动

2017 年是香港回归祖国 20 周年，也是“一国两制”在港成功实施、健康发展的 20 年，更是香港与祖国大陆相互融合的 20 年。作为华侨最高学府和内地高校香港学生最多的高校，今年上半年，学校充分发挥侨校特色，创新思路，以丰富多彩的校园文化活动，喜迎香港回顾 20 周年。

一方面组织香港学生书写内地求学故事，真切抒发爱港爱校情怀。广泛组织开展内地香港学生征文等活动，鼓励广大香港学生以真情实感书写自己在内地求学修业和社会实践的经验和感悟，努力营造爱国爱港爱校的积极氛围。经过遴选，向教育部报送了 427 篇优秀征文。其中来自新闻与传播学院的香港学生王宝妮的作品获得二等奖，郑悦翹等 5 名香港学生的作品获得三等奖，学校也荣膺“优秀组织奖”的荣誉称号。

另一方面开展校园活动展现港生青春风采，暨南学子合力共建粤港青年交流发展大平台。在香港回归祖国 20 周年的重要时间结点，指导各级学生组织开展合计 6 项文化活动，包括香港文化节、国际文化聚暨南、“五洲暨艺”达人秀、创意集市、社团文化月、街舞协会成果展、大榕树音乐节等庆祝香港回归祖国 20 周年系列活动。

### 2. 继续开展毕业启程礼活动，营造和谐美好、健康向上的毕业校园氛围

今年学校的 2017 届毕业生系列活动由毕业启程礼、毕业晚会和毕业典礼三部分组成。启程礼专门铺设了百米红毯，邀请学校领导和知名学者与毕业生携手走过红毯；晚会则由艺术团学生、毕业生代表、北极光歌手、青年教师、少数民族学生、港澳台侨及外国留学生等同台演绎。今年毕业启程礼还增设了优秀毕业生、双有毕业生和 5A 毕业生方阵。

### 3. 以活动为载体，探索多元共融的校园文化建设途径

学校紧扣“以中华文化为基础，以学术文化为核心，以国际文化为特色”的校园文化发展思路，将校庆主题、香港回归主题和校园文化活动开展有机融合，进一步提升校园文化活动的内涵与品位。在举办好校庆系列活动的同时，继续开展“中国文化节”“侨生杯”系列活动、澳门文化节、香港文化节、



“北极光”校园歌唱大赛等校园文化品牌活动，继续加大对学术性活动的扶持力度，健全激励机制，鼓励和引导学生投身学术科技、创新创业活动，不断提升人才培养质量。

#### 4. 以一台高质量的文艺演出，献礼学校建校110周年

学校 110 周年校庆纪念晚会以“逐梦高水平，暨情创未来”为主题，融合了歌舞、武术、龙狮等多种中华传统文化以及现当代艺术形式，涵盖三大校区、11 个学院的在校师生，以及校友、家属、离退休教师、附小学生和校外艺术指导等来自 60 多个国家 14 个民族的演职人员。本场晚会充满侨校的风情，彰显名校的风范，洋溢百年老校的深情，是 110 周年校庆系列活动的重要组成部分，获得了各级领导、历届校友、社会各界人士的一致好评，是向百年暨南献上的一份沉甸甸的生日礼物。

#### 5. 中华才艺培训基地建设取得新成就，更好传播和弘扬中华优秀传统文化

2016 年 7 月以来，学校先后承办了国务院侨办海外华文文化社团武术、书法、绘画、茶文化和节庆文化等培训班 4 期，共有来自美国、荷兰、俄罗斯、马来西亚、澳大利亚等 30 多个国家和地区的 150 多名海外华侨华人文化社团学员齐聚学校，展开为期半个月的培训学习。学校根据海外侨社文化活动特点和需求变化，对培训课程的编排进行针对性调整，由个人专项技能教授逐步向培养学员从事群众性文体活动能力方面转变，并遴选学习积极性高、思想活跃的学员聘为“中华文化传播推广使者”；在国务院侨办的大力支持下，精心制作一系列利于网上传播的中华才艺培训小视频或电子教材，定期在微信公众号和培训班微信群上发布，更好地协助他们在海外进行中华文化的宣传推广工作；另外，对于返回居住国后在宣传推广中华传统文化成绩突出的学员，还将予以一定的物质奖励，激发大家传播和弘扬中华优秀传统文化的热情。

基地下属的武术、龙狮队多次参加国内外重大赛事和文化交流活动，并取得骄人成绩。过去一年，基地下属的武术、龙狮队先后参加国内外各类专业赛事 10 多项，取得包括金银铜牌在内的各类奖项 100 多项，很好地展现了基地的建设成果，提高了学校在海内外的影响力和美誉度。

## 八、存在问题与对策

面对学校学生来源国际化、学科专业多样化、培养目标差异化，如何有效地提高学生的培养质量，优化专业结构与布局，适应人才培养的现实需要，实现创新创业人才培养质量稳步提升的目标，是当前我校本科教学面临的主要挑战之一。



同时，以审核评估标准的“五个度”来衡量，学校本科教学工作仍存在以下多种问题：例如人才培养中心地位尚不够凸显，高层次人才投入本科人才培养的机制还不够顺畅，教师教学投入还有待加强，以“学生为中心”的教学理念尚未形成。专业调整机制有待健全，专业建设积极性不高，毕业生与用人单位的反馈机制有待完善等等。这些问题和不足制约着学校教学改革的深化，也制约着人才培养质量和办学水平的整体提升。

下一步，学校将充分利用本科教学工作审核评估的契机，正视学校的发展现状、明确评建思路，进一步完善“三三三本科教学治理体系”和以培养创新人才为核心的本科教学培养体系的构建，坚持以改革创新为动力、科学发展为主题，强调国际化的办学思路，重点加强以专业规划、课程体系构建为核心的人才培养体系建设，以“卓越未来教育计划”为核心的创新创业教育体系建设，以内外招生分流培养、通识教育课程为核心的特色建设，以本科教学核心团队、教务管理人员培训为核心的师资队伍建设，进一步优化管理服务，不断推进学校本科教学内涵式发展。

**暨南大学2016-2017学年度本科教学质量报告支撑数据目录**

序号	指标	指标值																																			
1	本科生占全日制在校生总数的比例	66.42																																			
2	教师数量及结构	学校现有专任教师有2215人，外聘教师387人。教授所占比例为29.16%，副教授所占比例为37.83%；具有博士学位教师比例为72.37%，具有硕士学位教师比例为21.94%；45岁以下青年教师占57.03%；有海外留学背景和海外学历的教师占56.84%；专任教师中取得暨南大学学历或学位的人员占16.98%。																																			
3	专业设置情况	全校共有91个本科专业，本学年本科招生专业总数为88；本学年新增设“工业工程”和“网络空间安全”2个本科专业。																																			
4	生师比	19.53																																			
5	生均教学科研仪器设备值（元）	26211.55（设备单价≥1000元）																																			
6	当年新增教学科研仪器设备（元）	21395.52万（设备单价≥1000元）																																			
7	生均图书（册）	83.3																																			
8	电子图书（万册）	223.1																																			
9	电子期刊种类数（万册）	7.2																																			
10	生均教学行政用房（平方米）	14.55																																			
11	生均实验室建筑面积（平方米）	3.92																																			
12	生均本科教学日常运行支出（元）	6266																																			
13	本科专项教学经费（万元）	5503																																			
14	生均本科实验经费（元）	3326																																			
15	生均本科实习经费（元）	185																																			
16	全校开设本科课程总门数	5424																																			
17	实践教学学时占总学时比例 （可按学科门类）	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">类别 学科门类</th> <th colspan="2">实践课学时占总学时比例</th> </tr> <tr> <th>内招生</th> <th>外招生</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>经济学</td> <td>17.8%</td> <td>17.8%</td> </tr> <tr> <td>法学</td> <td>30%</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>教育学</td> <td>38.5%</td> <td>32.9%</td> </tr> <tr> <td>文学</td> <td>26%</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>历史学</td> <td>20.0%</td> <td>21.5%</td> </tr> <tr> <td>理学</td> <td>29.4%</td> <td>32.4%</td> </tr> <tr> <td>工学</td> <td>29.6%</td> <td>29.1%</td> </tr> <tr> <td>医学</td> <td>44.5%</td> <td>42.6%</td> </tr> <tr> <td>管理学</td> <td>15.1%</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>艺术学</td> <td>49.8%</td> <td>49.8%</td> </tr> </tbody> </table> <p>注：以上数据为各学科门类下所有专业（方向）实践学时占总学时比例的平均值；理论课1学分对应18学时；实践课1学分对应36学时。</p>	类别 学科门类	实践课学时占总学时比例		内招生	外招生	经济学	17.8%	17.8%	法学	30%	30%	教育学	38.5%	32.9%	文学	26%	26%	历史学	20.0%	21.5%	理学	29.4%	32.4%	工学	29.6%	29.1%	医学	44.5%	42.6%	管理学	15.1%	15%	艺术学	49.8%	49.8%
类别 学科门类	实践课学时占总学时比例																																				
	内招生	外招生																																			
经济学	17.8%	17.8%																																			
法学	30%	30%																																			
教育学	38.5%	32.9%																																			
文学	26%	26%																																			
历史学	20.0%	21.5%																																			
理学	29.4%	32.4%																																			
工学	29.6%	29.1%																																			
医学	44.5%	42.6%																																			
管理学	15.1%	15%																																			
艺术学	49.8%	49.8%																																			

18	选修课学分占总学分比例 (可按学科门类)	类别	选修课学分占总学分比例	
		学科门类	内招生	外招生
		经济学	32.5%	38.8%
		法学	33.1%	39.1%
		教育学	33.8%	52.2%
		文学	35.5%	37.9%
		历史学	30.6%	31.9%
		理学	33.6%	37.4%
		工学	33.8%	38.0%
		医学	21.8%	24.3%
		管理学	34.7%	38.5%
		艺术学	33.3%	36.0%
注：以上数据为各学科门类下所有专业（方向）选修学分占总学分比例的平均值。				
19	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	75.70%		
20	教授主讲本科课程占总课程数的比例	24.95%		
21	应届本科生毕业率	93.96%		
22	应届本科生学位授予率	99.97%		
23	应届本科生初次就业率	93.92%		
24	体质测试达标率	87.06%		
25	学生学习满意度	<p>学生一如既往地修读课程进行评估，并进行自我评价。第一学期课程评估优秀率为64.90%，良好率为99.30%（按百分制统计，视90分以上为优秀，80分以上为良好）；学生自评方面，优秀率为53.20%，良好率为99.70%。第二学期优秀率为65.40%，良好率为99.50%；学生自评方面，优秀率为53.70%，良好率为99.70%。</p>		
26	用人单位对毕业生满意度	<p>在调查的278家用人单位中，认为学校毕业生表现很好的占28%，认为好的占32%，认为较好的占34%，认为一般的占6%，没有企业认为学校毕业生表现差。</p> <p>94%的企业认为毕业生在工作中起到了作用，其中27%的企业认为作用很大，36%的企业认为作用较大，31%的企业认为有作用，仅6%的企业认为作用一般。</p> <p>96%的企业对学校毕业生表示满意，其中很满意的占22%，满意的占46%，较满意的占28%。只有4%的企业认为学校毕业生一般，没有不满意的企业。</p>		
27	其他与本科教学质量相关数据	<p>本科生转专业人数占全校本科生的比例为0.87%，本科生补考人次为7001，本科生重修人次为7453，教学班额总数为7390（30人以内的为1967，31-60人的为3118，61-90人的为1278，90人以上的为1169），校外实习基地数为237。</p>		

